

全国の桜の名所・名木のライブ映像をお届け！

## 「バーチャル桜紀行」サービス開始

\*\*\*\*\*

産経新聞グループのインターネット事業を展開する株式会社 産経デジタル(本社：東京都千代田区、社長：阿部雅美)は春の特別企画として、ネットを通じて全国各地の桜の名所や名木のライブ映像が鑑賞できる「バーチャル桜紀行2007」(<http://www.iza.ne.jp/event/sakura2007/index.html>)のサービスを始めました。同時に、ユーザーから今年の桜の写真の投稿を募り、サイト上で披露するとともに優秀作品には賞金を贈るフォトコンテストも実施します。

\*\*\*\*\*



### お出かけ前の確認、ご自宅でのバーチャル花見に...

記録的に早い開花予想が発表された今年の桜。バーチャル桜紀行は、全国20カ所以上の桜をとらえた各サイトのライブカメラの動画や画像を結び、それぞれの桜スポットの紹介とあわせてお届けするサービスです。日本三大桜の「三春滝桜」(福島県三春町)

や「淡墨桜」(岐阜県本巣市)、秋田・角館や姫路城をはじめ、各地の名所が含まれており、付近の開花状況がリアルタイムで把握できます。桜の季節の期間限定で、掲載は5月上旬までを予定。産経デジタルが運営する「イザ!」「Sankei Web」など5サイトからリンクいたします。

## 桜の写真を投稿して賞金をゲット！桜フォトコンテスト

「バーチャル桜紀行」では、開花状況やお花見情報をお知らせすると同時に、ユーザーからの桜の写真を募集します。すでに開花の情報も伝えられる今年の桜を撮影し、一言コメントとともに投稿していただきます。撮影場所や桜の種類、咲き具合などは問いません。応募写真はコンテスト規約に基づいてサイトに掲載し、特に優秀な作品の応募者3名様に、賞金1万円をお贈りします。

## 株式会社 産経デジタルについて

2005年11月設立。06年2月からは株式会社 産経新聞社(本社:東京都千代田区、社長:住田良能)のデジタル事業を引き継ぎ、産経新聞グループ各媒体のウェブサイト運営や、ポータルサイト・モバイル端末へのニュースコンテンツなどの配信を手がけています。出資企業は産経新聞社と株式会社 日本工業新聞社(本社:東京都千代田区、社長:熊坂隆光)、チームラボビジネスディベロップメント株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:森山雅勝)の3社。

会社サイト [www.sankei-digital.co.jp](http://www.sankei-digital.co.jp)  
所在地 : 〒100-8077 東京都千代田区大手町1-7-2  
代表者 : 代表取締役社長 阿部雅美  
設立 : 2005年11月1日  
運営サイト : 「iza(イザ!)」([www.iza.ne.jp](http://www.iza.ne.jp))「Sankei Web」([www.sankei.co.jp](http://www.sankei.co.jp))  
「SANSPO.COM」([www.sanspo.com](http://www.sanspo.com))「ZAKZAK」([www.zakzak.co.jp](http://www.zakzak.co.jp))「FujiSankei Business i. on the web」([www.business-i.co.jp](http://www.business-i.co.jp))や、「サンスポ競馬速報」など各種携帯サイト。  
(記載の会社情報は本件発表時のものです)

### リリースに関するお問合せ先

産経デジタル 広報担当 土井/福本

TEL03-3243-8542 FAX03-3275-8862

[press@sankei.co.jp](mailto:press@sankei.co.jp)