

お知らせ

平成 19 年 10 月 1 日
アバカス・ジャパン株式会社

アバカス・ジャパン ダイレクト・マーケティング・フェア2007に出展

～最高執行責任者 横江淳次が、通販において今求められるターゲティング戦略を様々な角度から解説～

拝啓、時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、通信販売企業向け協同(コーポラティブ型)データベースの構築・運営を展開するアバカス・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 CEO:河野 洋一、以下、アバカス)は、2007 年 10 月 10 日(水)・11 日(木)と、東京ビッグサイトにて開催される「ダイレクト・マーケティング・フェア 2007」(<http://www.bci.co.jp/event/>)に出展します。

同イベントは、通信販売業界における商材とサービス、システム・ソリューション提案の総合展示会で、昨年までの盛況を受け、2007 年度は会場をさらに拡大して(西 4 ホール)、過去最大規模で開催します。

アバカスは同フェアにおいて、「通販マーケター必見!“通販好き”の今を知る」と題し、最高執行責任者の横江淳次が、アバカス独自のリサーチ結果から、マルチバイヤーと呼ぶ“通販好き”の顧客セグメントとチャネル・商品の相関関係を明らかにし、今求められるターゲティング戦略を様々な角度から解説致します。

ご多忙中とは存じますが、万障お繰り合せの上、ご出席賜りますようご案内申し上げます。なお、詳細は別記の通りです。

敬具

記

- 開催日程: 2007 年 10 月 10 日(水)～11 日(木)
- 開催時間: 開場 10:00 から 17:00
- 開催会場: 東京ビッグサイト 西4ホール
- セミナープログラム: 「通販マーケター必見!“通販好き”の今を知る」
10 月 10 日(水)10:30～11:40
セミナーの詳細、お申し込みは下記ページよりお願いいたします。
<http://www.bci.co.jp/event/2007seminar/index.html>
- 会場へのアクセス: <http://www.bigsight.jp/general/access/>
- 交通: りんかい線「国際展示場」駅下車 徒歩約 7 分、
ゆりかもめ「国際展示場正門」駅下車 徒歩約 3 分



<アバカス・ジャパン株式会社 概要>

所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント
 設立: 2002年12月
 代表者: 代表取締役 CEO 河野 洋一(トランスコスモス株式会社 上席常務執行役員)
 資本金: 1億円(2006年8月末現在)
 事業概要: 協同(コーポラティブ型)データベースの構築と管理・運営
 ・新規顧客開拓 モデリング・サービス
 ・ハウスファイル モデリング・サービス
 ・ハウスファイルの分析とコンサルテーション・サービス
 株主: トランスコスモス株式会社(証券コード:9715)100%
 (2005年12月 米国ダブルクリック社よりトランスコスモス社に株主変更)
 世界のアバカス: 米国アバカス社(コロラド)1990年設立/英国アバカス社(ロンドン)1999年設立
 所属団体: 社団法人 日本通信販売協会/社団法人 日本ダイレクト・メール協会/
 日本ダイレクトマーケティング学会

<横江 淳次(よこえ じゅんじ) 略歴>

アバカス・ジャパン株式会社 取締役 COO
 金融機関を中心とするアライアンス・ビジネスの立ち上げと運用を経験し、その後ネット系コンサルティング会社にて分析やマーケティング戦略の立案、外資系広告代理店の戦略プランニングや大手DBベンダーでのソリューション・マーケティングなどを経て、現職。

<本件に関するお問合せ先>

アバカス・ジャパン株式会社 加瀬/横山

Tel:03-5774-9020/Fax:03-5774-9035

<報道関係者お問い合わせ先>

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 白井

Tel:03-4363-0123/Fax:03-4363-1123