

## transcosmos Investment News Letter

2011年3月25日  
トランスコスモス株式会社

このレターは、トランスコスモスグループの投資先企業に関する情報をお届けすることを目的としています。

**米国最大手オンラインデザインショップ Zazzle  
日本救済支援キャンペーンを実施**

2011年3月25日、トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼COO:奥田昌孝)が出資する、米国最大手オンデマンドカスタムメイド商品販売の Zazzle Inc. (本社:米国カリフォルニア州レッドウッドシティー、Founder& CEO::Robert Beaver) は、東北地方太平洋沖地震の被災地、被災者支援のキャンペーンを行っています。震災ニュース直後より対応を開始、米国西海岸時間3月11日21時(日本時間12日13時)よりキャンペーンページを立ち上げました。本日時点で、1000件を超えた支援商品購入があり、また、寄付デザインの点数は2388点となっております。日々新しいものがどんどん追加されています。

**■日本救済支援キャンペーン 概要** (<http://www.zazzle.co.jp/japanrelief>)**1. Zazzle 公式日本支援Tシャツを販売し、1枚につき10ドルを寄付**

被害にあわれた被災者とその家族への支援を意味するデザインのTシャツを製作・販売しています。1枚購入されるごとに、10ドルを日本赤十字社に寄付します。

**2. ユーザーからチャリティー商品のデザインを募集し、ロイヤリティー+同額を寄付**

(<http://www.zazzle.co.jp/japanrelief/%E3%82%AE%E3%83%95%E3%83%88>)

チャリティー商品のデザインを募集しています。通常、ユーザーがデザインした商品が購入されるとユーザー自身が設定したロイヤリティーがユーザーに支払われる仕組みですが、チャリティー商品の場合は、ユーザーへのロイヤリティー支払いはなく、購入された商品の10%が寄付金となります。また、Zazzleが同額を加算して寄付します。

**■ユーザーデザインの商品(一例)**

以下、Zazzle の Vice President of Marketing and International、Jason Kang(ジェイソン カン)のコメントです。「私ども Zazzle では日本の皆様、特に仙台地域の方々が被った今回の地震と津波の多大なる被害に大きな衝撃を受けました。日本には多くの Zazzle のパートナー、友人、そして Zazzler の皆さんがいます。そして日本の皆様のコミュニティーは、Zazzle コミュニティー全体の中でもとても重要なコミュニティーです。Zazzle コミュニティーは数千数百の Zazzle Seller によって成立っていますが、これら各個人の支援に対する思いを一つのストアーに集結することで、救済支援のための義援金への貢献に加え、救済活動への意識を大きく高めることができると考えました」

■Zazzle 社 概要

- 【社名】 Zazzle.com, Inc.  
【所在地】 1900 Seaport Blvd. Redwood City, CA 94063  
【設立】 1999 年(2005 年サービス開始)  
【主要インベスター】 Kleiner Perkins Caufield & Byers, Sherpalo Vetures  
【業務内容】 オンデマンドカスタムメイド商品販売・マーケットプレイス  
【訪問者数】 毎月 2000 万人以上  
【商品点数】 390 億個以上  
【事業展開】 米国、カナダ、英国、ドイツ、スペイン、フランス、ポルトガル、スウェーデン、オーストリア、スイス、ベルギー、オランダ、オーストラリア、ニュージーランド、日本、ブラジル

◆報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 小林・富澤

Tel: 03-4363-0123 Fax: 03-4363-1123