

Facebook®やTwitter®などを活用したソーシャルメディアプロモーションの企画から運用までトータルにサポートします。

デジタル  
マーケティング  
サービス

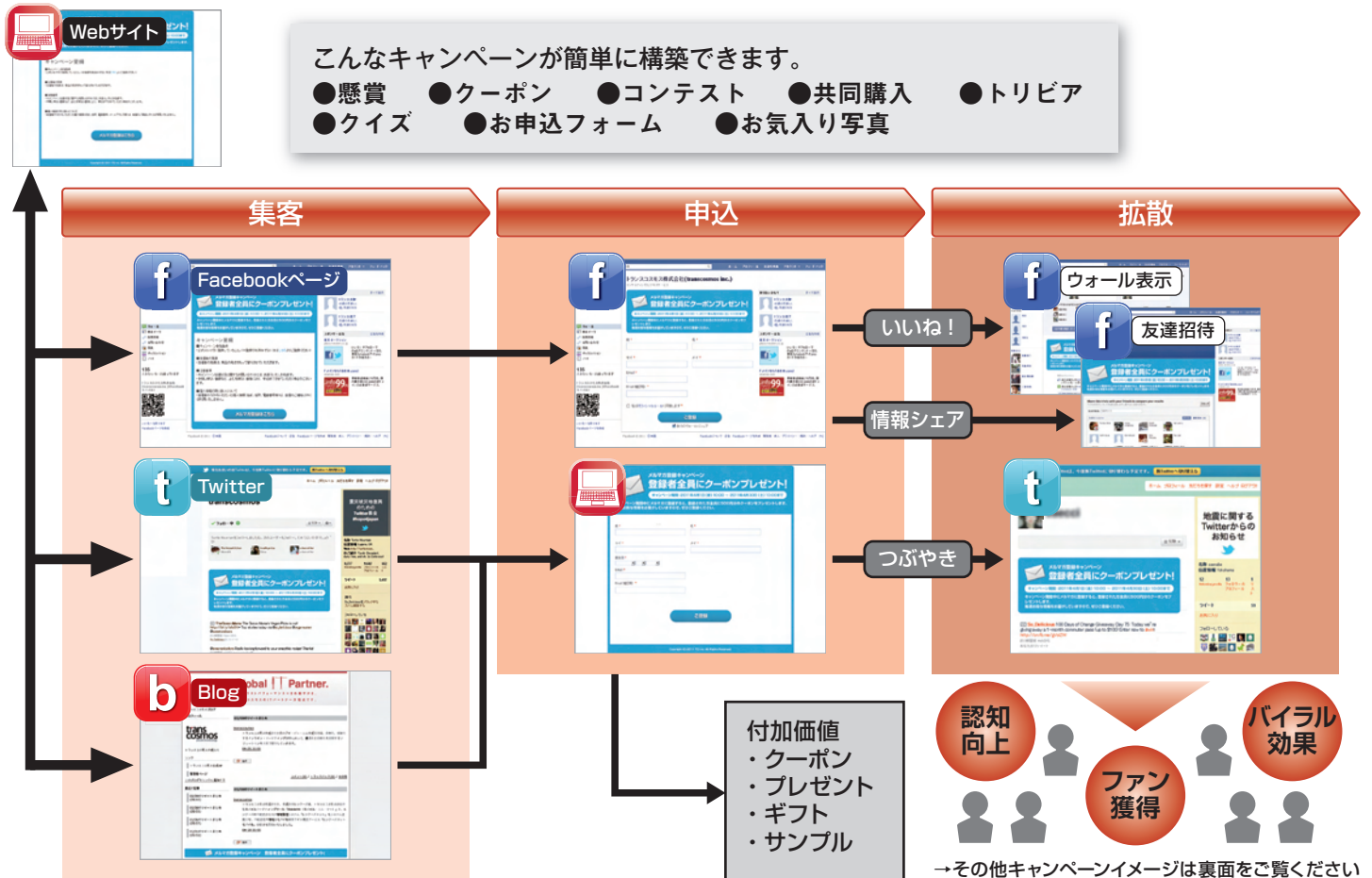
# ソーシャルメディア プロモーション支援サービス

このようなお客様に

- ソーシャルメディアを活用して継続的な集客で顧客を呼び込みたい
- キャンペーンの企画から制作、運用、分析まで一貫したサポートでコストパフォーマンスを高めたい
- 自社Webサイトやコールセンター、広告など複数のチャネルと連携し効率的なプロモーション展開を行いたい

サービスの特徴


ソーシャルメディアを活用したキャンペーンイメージ図



複数のソーシャルメディアを活用したプロモーションを低コストで簡単に構築できるWildfire(ワイルドファイア)のご紹介

トランスコスモスは、ソーシャルメディア上のキャンペーンアプリケーション開発プラットフォーム「Wildfire」を提供する米国大手企業と提携し、ソーシャルメディアプロモーション支援サービスを提供しています。




 会社名: Wildfire Interactive Inc.  
 所在地: 米国(カリフォルニア州)  
 設立: 2008年  
 実績: 100,000件以上(2011年5月現在)  
 受賞歴: FBFund 2年連続 受賞, TIECon Award 2011 Top50 入賞, AlwaysOn OnMedia 100 Award 2009 入賞, Crunchies Awards 2010 入賞



**企画立案** お客様企業とニーズや課題を共有しゴールを目指します。長年の経験を活かし、お客様企業のマーケティング戦略に基づいた適確な企画を提案。

**分析** 広告の効果測定やWebサイト解析、ソーシャルメディアやコールセンターに集まるVOC分析までトータルな分析が可能です。分析結果を改善施策や次の企画立案に活用。

**構築** キャンペーンの目的に応じてアプリケーションをスピーディに構築します。デザインのカスタマイズも可能。

ソーシャルメディア  
プロモーション支援  
サービス

**運用** アプリケーション運用からFacebook/Twitterコミュニケーション設計やキャンペーン事務局、問い合わせ対応までトータルにサポート。

**告知** メディアプランニングから媒体調達、クリエイティブ制作、運用までワンストップで提供。

その他キャンペーンイメージ

懸賞

抽選による付加価値をつけることでファンを呼び込み企業認知を高めます。



クーポン

懸賞やクーポンで集客効率を高め、興味喚起を創出。売上拡大やファンの獲得につながります。



コンテスト

コンテストを通じて共通の目的を持ったユーザー同士のつながりから横断的に興味喚起を創出し話題性を高めます。



クイズ

商品や企業に関する情報をクイズにして出題。商品プレゼントなど回答意欲喚起の施策や情報シェアのコミュニケーション連鎖によって企業認知を高めます。



共同購入

短期間での集客が可能で、期間限定という話題性によるソーシャルメディア上でのクチコミ効果を得られます。



各種お申込フォーム

Facebookページにお申込フォームを構築可能。カスタマイズ可能なアンケート形式のフォームを活用し、効果的なリード獲得とユーザー情報の収集ができます。

