



グローバルEC ワンストップサービス

Global E-Commerce One-Stop Services

ECサイト構築・運用、フルフィルメント(入荷・ピッキング・梱包・出荷)、カスタマーケア、Webプロモーション、分析などのオペレーションからトランスコスモスのECチャネルを通じての商品販売までお客様企業のニーズにあわせたECサービスを日本・北米・中国・台湾・韓国・ASEAN・中南米など世界46の国と地域・169拠点にワンストップで提供します。

グローバルECワンストップサービス

仕入れからオペレーション、そして販売まで。トランスコスモスが提供するグローバルECワンストップサービスは、お客様企業の優良な商品を日本、欧米、中国、台湾、韓国、ASEAN、中南米の消費者にお届けします。

グローバルECワンストップサービス

お客様企業



企業A社 様

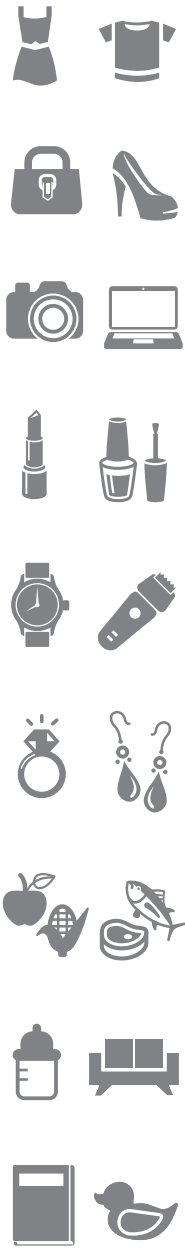


企業B社 様



企業C社 様

仕入れ



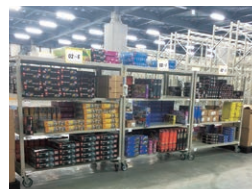
TAKA RANS

良質で魅力的な
日本商品の
海外市場への供給

オペレーション



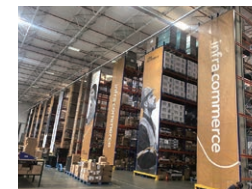
日本
ECワンストップ
センター北柏



アメリカ カナダ EU
PFS



メキシコ ブラジル アルゼンチン
infra.commerce



販売



消費者



トランスコスモスが提供するグローバルEC 主な各国チャネルのご紹介

日本 現地

藤巻百貨店

日本をテーマにした魅力ある商品、ほかのECサイトにはない、ここでしか買えない商品を販売。老若男女問わず、幅広い層から支持されている。



fujimaki-select.com

取扱い商品
・衣服 ・バッグ ・アクセサリ など
会員数 10万人※ **商品点数** 1,400点

※Facebook会員

台湾 現地

PChome

台湾最大級のECモール。家電製品から日用品、消耗品にまで500万点以上のアイテムを取り扱っている。



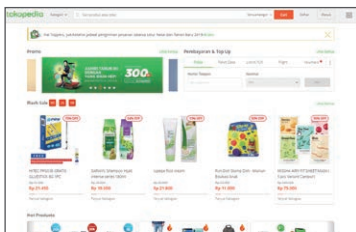
shopping.pchome.com.tw

取扱い商品
・家電 ・日用品 ・食品 など
月間訪問者数 850万人以上

インドネシア 現地

Tokopedia

アクティブ店舗数に強みのあるインドネシア最大手オンラインマーケットプレイス。男女共に30～50代のミドル層の利用率が高い。



www.tokopedia.com

取扱い商品
・アパレル・家電・エンタテインメント など
月間トラフィック 135,08百万クリック

日本 越境 現地

酒虎

日本および海外市場に向けて、日本特有の個性で素晴らしい「日本の酒」を販売するECサイト。



www.saketora.com

取扱い商品
・日本酒 ・焼酎 ・地ビール など
会員数 3,000人 **商品点数** 500点

ASEAN／台湾 越境 現地

Shopee

ASEAN最大級のECサイト。サービス開始から3年で年間取引総額は3,000億円を超える。



www.shopee.com

取扱い商品
・アパレル・家電・日用品 など
会員数 2億人以上 **商品点数** 1億6,000万点

インドネシア 現地

Bukalapak

C2Cから始まったインドネシア大手オンラインマーケットプレイス。地方の中小小売がB2Bでも活用し、地元で密着したサービスを提供している。



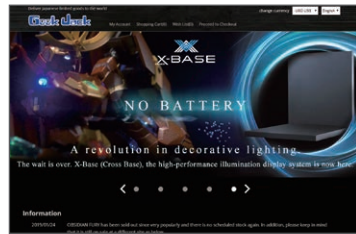
www.bukalapak.com

取扱い商品
・家電・ガジェット・ファッション など
月間トラフィック 34,17百万クリック

日本 越境 現地

Geek Jack

日本のキャラクターグッズを海外のファンにお届けする越境ECサイト。



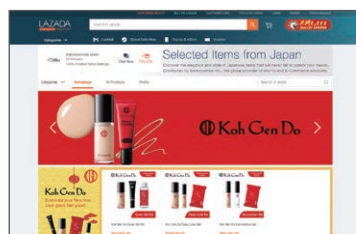
shop.geekjack.net

取扱い商品
・キャラクターグッズ ・玩具 など

ASEAN／中国 越境 現地

Lazada

ASEAN最大級のECモールであるLazadaへ越境EC専門としてトランスコスモスの直営旗艦店を出店。総合ECモールとして、有名ブランド店舗も多数出店。



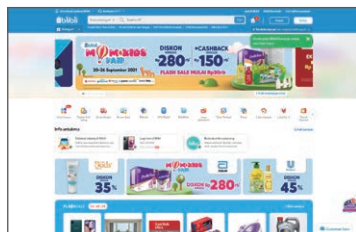
www.lazada.com.my/shop/transcosmos-store/

取扱い商品
・家電 ・日用品 ・アパレル など
会員数 2,300万人 **商品点数** 240万点

インドネシア 現地

Blibli

インドネシア5位のオンラインマーケットプレイス。30代以上男性を中心にPC・デバイス・ホビーを中心とした高価格帯商品を多く扱っている。



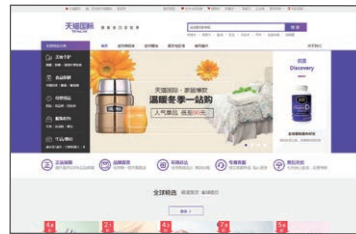
www.blibli.com

取扱い商品
・アパレル・PC・ホビー など
月間トラフィック 19,59百万クリック

中国 越境 現地

天猫国際

中国最大のECプラットフォームを持つ天猫の越境版のECサイト。



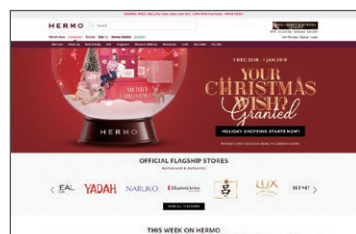
www.tmall.hk

取扱い商品
・化粧品 ・日用品 ・家電 など

マレーシア 越境 現地

HERMO

マレーシア第1位の化粧品・美容関連用品ECサイト。300ブランド以上の商品を取り扱う。



www.hermo.my

取扱い商品
・化粧品 ・美容関連用品
会員数 89万人 **商品点数** 13,000点※

※月の販売数

メキシコ／コロンビア／ブラジル／アルゼンチン／チリ 現地

Infracommerce

中南米でのECワンストップサービスに加え、中南米最大のMercado LibreやAmazon.com.mxなどへの出店支援サービスを提供。

infra.commerce



www.mercadolibre.com



www.amazon.com.mx



www.amazon.com.br

取扱い商品
・マルチカテゴリー

中国 越境 現地

Magic Panda

中国最大手のアパレルEC支援企業。TMALL Partnerの最高位ゴールド認定を4年連続受賞。商品共同開発、ストア設計、マーケティング支援で売上拡大に貢献。天猫国際に専用店舗開店。



lee.world.tmall.com

取扱い商品
・アパレル全般
取引会社数 20社以上

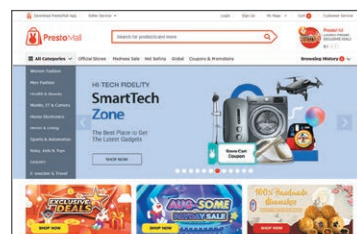
※Magic Pandaが支援するアパレルECサイト(TMALL内)

マレーシア 越境 現地

PrestoMall

(旧名称: 11street Malaysia)

マレーシア大手オンラインマーケットプレイス。Eコマースを通じて、ユーザーのショッピング、エンターテインメント、食品、旅行も支援する。



www.prestomall.com

取扱い商品
・アパレル ・美容関連用品 ・家電 など

中国 越境 現地

UNQ

コスメ商品に特化したEC向け流通事業者として多様なECに商品を卸している。

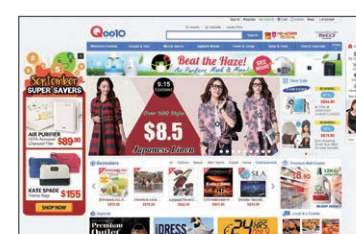


取扱い商品
・化粧品 ・ベビー用品 ・日用品 など
卸先社数 60社以上

シンガポール 越境 現地

Qoo10

シンガポール国内で最もユーザー数の多いオンラインマーケットプレイス

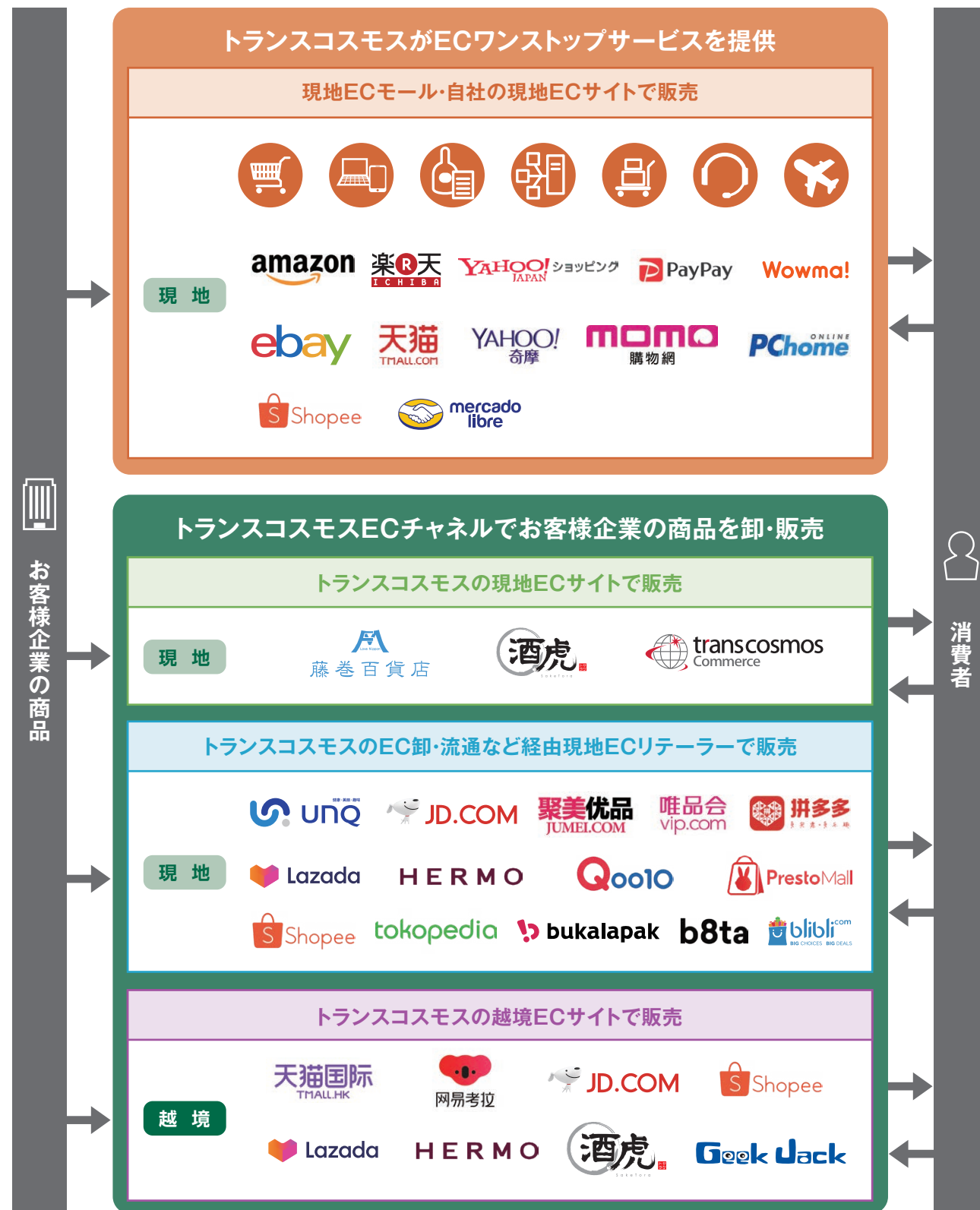


www.qoo10.sg

取扱い商品
・家電 ・アパレル ・日用品 など
会員数 300万人

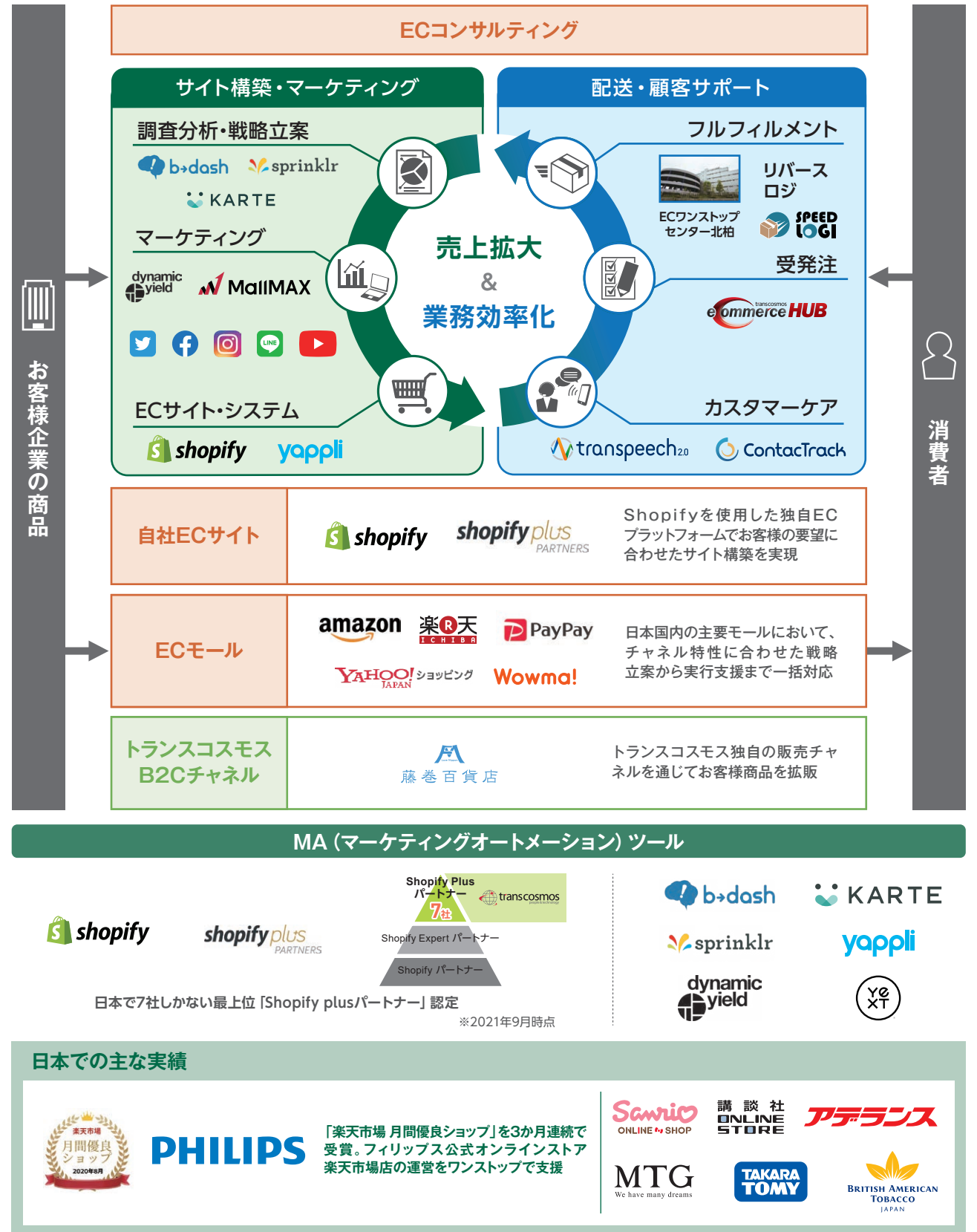
グローバルECワンストップサービス（国・地域別）

各国のEC市場に最適化されたワンストップECサービスバリエーション。お客様企業ご自身でのEC進出、日本からの越境EC、さらにはトランスコスモスのECチャネルを通じての委託販売など、お客様企業のニーズにあわせたさまざまなEC展開が可能です。



日本市場向け

Shopifyを基盤としたECプラットフォームを中心にデータプラットフォーム、マーケティングテクノロジーの活用と併せ、コンサルティングによる戦略立案からWeb・SNSマーケティング、ECサイト構築・運用、フルフィルメントまでのサービスを通じお客様企業の事業成長に貢献します。





中国市場向け



トランスコスモスは20年にわたり中国におけるサービスを提供し、50社を超えるEC運用実績と豊富な経験を培ってきました。中国大手事業者との強力なパートナーシップで文化や特性に合わせたEC事業展開を支援します。また、台湾では2016年より自社ECサイト、ECモール、ECリテーラーの各チャネルに向けたECワンストップサービスを提供しています。



トランスコスモスグループのECアウトソーシング企業



実店舗と連携したO2O施策も提供 中国最大手 アパレルEC支援企業

Magic Pandaは2005年に中国ECマーケットプレイスを開始以来、100を超えるファッションアパレル・ライフスタイルブランドのEC事業を支援し、現在400人を超える戦略、商品、デザイン、マーケティング、運用、カスタマーサポートを含む各分野のプロフェッショナルが、ファッションアパレル分野に特化したECサービスを提供。

中国・台湾での主な実績



韓国市場向け



トランスコスモスは20年にわたり韓国で200社を超える大手企業にECワンストップサービスをはじめとするコンタクトセンターやダイレクトメール、フィールドサービスを提供してきました。独立系では韓国最大規模のBPOベンダーとなりました。



韓国での主な実績



8種類のオンラインECチャネルを運用管理。注文管理からプロモーションまでサポート



10種類のオンラインECチャネルを運用管理。お問い合わせ対応から交換・返品までサポート



ASEAN市場向け



タイ、ベトナム、フィリピン、マレーシア、インドネシアのトランスコスモス現地法人で培ってきたノウハウとASEAN市場トッププレーヤーとの強力なパートナーシップによってASEAN市場へのEC進出を支援します。



ASEANでの主な実績



パナソニックエネループ タイ「Lazada」での販売





トランスコスモスアメリカでは、自社サイトの構築・Amazonをはじめとする現地ECサイトの出品・運用管理はもちろん、市場調査、法規制準拠、デジタルマーケティング、ソーシャル運用、カスタマーサポートなどをご提供しております。
アメリカに拠点がないお客様企業には、委託在庫による販売代理として北米進出を支援いたします。



オンライン・オフラインマーケティング

オンライン広告：Google, Facebook, Amazonなど
コンテンツマーケティング：インフルエンサー、外部記事、
ソーシャルアカウント運用、マイクロサイト、メールなど
オフライン：OOH (デジタルサイネージ)、
体験型店舗b8ta出展



市場調査・法規制対応

現地商品モニタリングテスト
店舗への販売員兼調査員派遣
州ごとの法規制・税制対応

ロジ・フルフィルメント

返品交換・修理対応
近隣諸国への越境発送
カスタム梱包・ギフト対応

北米での主な実績



中南米での主な実績



トランスコスモスグループのECアウトソーシング企業

欧米業界トップクラス
ECワンストップサービス企業



アメリカでECワンストップサービスを提供する、NASDAQ上場企業。自社倉庫でのフルフィルメントやカスタマーサポート、決済処理などに加え、ECシステム構築、プロモーションまで提供。

欧州 ECシステム
ソリューション企業



Magentoで400社以上のECサイト構築実績を持つスウェーデン ECシステムソリューション企業。Magentoの2015年 EMEA (ヨーロッパ、中東およびアフリカ) EC パートナーオブザイヤー受賞。

越境EC

日本から中国向けの越境EC市場は2017年度において1兆2,978億円、2021年には2兆8,487億円を超える規模まで倍増するとされています。(経済産業省平成29年度電子商取引に関する市場調査より)
さらに、チャイナプラスワンとしてASEAN諸国でのインターネット普及と物流インフラの整備により、ASEAN市場も急成長していくと予想されています。

トランスコスモスの日本、中国、ASEAN市場向け越境ECチャネル

トランスコスモスは、日本、中国、ASEAN市場向けの越境ECサイトを展開し優良な商品を各国の消費者に販売



●海外現地子会社による、現地商習慣を理解した販売手法

海外現地市場を把握し、現地での商品ニーズに合わせた仕入れを行い、効果的なブランディング・マーケティング手法を用いた売上拡大施策を展開

●現地有力販売チャネルとのパイプライン

トランスコスモスが持つ越境EC販売チャネルに加え、現地有力越境EC販売チャネルを活用し、マルチ販売チャネルにより、販売ボリュームを増大

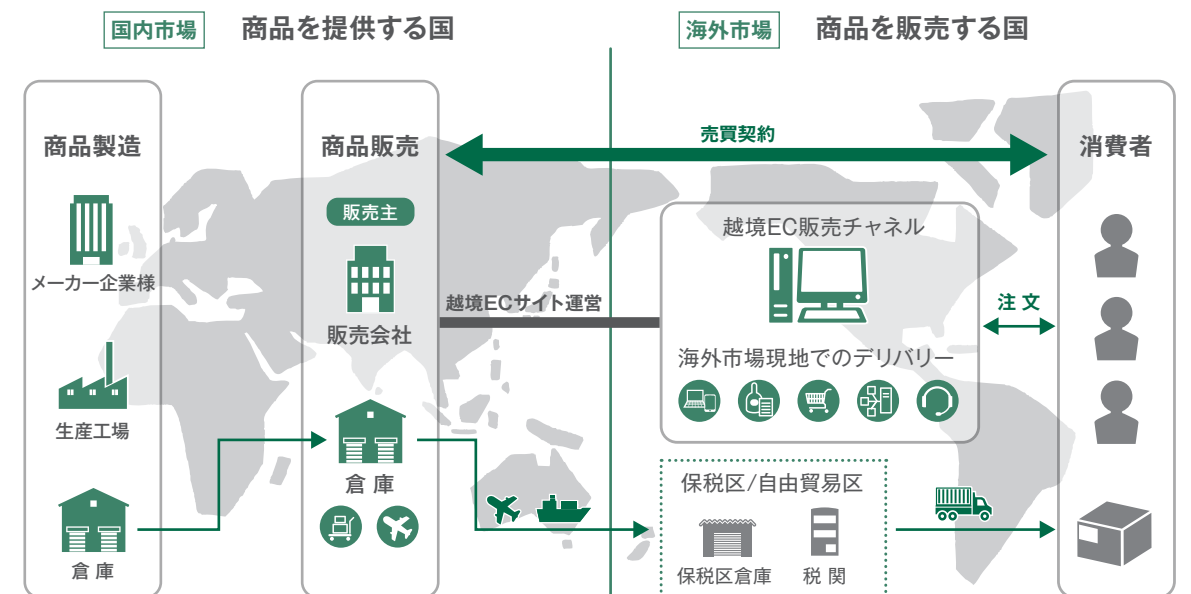
●ECワンストップセンターを活用した国際物流

トランスコスモスが持つECワンストップセンターにおいて、国際物流業務を実施。国際物流ならではのノウハウ(通関・法規制・配送スキームなど)をもとに、海外消費者にとって最適な物流を提供

●越境EC事業における業務オペレーション

国際間でのEC事業における業務ノウハウをもとに、ECサイト構築・運用、受注管理、問い合わせ対応、国際物流までをワンストップで対応

トランスコスモスの越境EC事業



国内 67拠点

コンタクトセンター	33拠点	18,810席
ビジネスプロセスアウトソーシング	27拠点	7,870席
デジタルマーケティング	9拠点	
ECワンストップ	2拠点	

※複数サービスを提供する拠点含む

北海道エリア

コンタクトセンター	6拠点	3,690席
ビジネスプロセスアウトソーシング	7拠点	1,930席
デジタルマーケティング	3拠点	

沖縄エリア

コンタクトセンター	5拠点	3,890席
ビジネスプロセスアウトソーシング	4拠点	830席
デジタルマーケティング	2拠点	

中・西日本エリア

コンタクトセンター	5拠点	2,390席
ビジネスプロセスアウトソーシング	6拠点	980席

九州エリア

コンタクトセンター	5拠点	2,580席
ビジネスプロセスアウトソーシング	6拠点	2,640席
デジタルマーケティング	2拠点	
ECワンストップ	1拠点	

東北エリア

コンタクトセンター	5拠点	2,250席
ビジネスプロセスアウトソーシング	1拠点	130席
デジタルマーケティング	1拠点	

首都圏エリア

コンタクトセンター	7拠点	4,010席
ビジネスプロセスアウトソーシング	3拠点	1,360席
デジタルマーケティング	1拠点	
ECワンストップ	1拠点	

海外 27の国と地域・102拠点

コンタクトセンター	48拠点	19,710席
ビジネスプロセスアウトソーシング	29拠点	
デジタルマーケティング	17拠点	
ECワンストップ	34拠点	
システム開発	10拠点	

※複数サービスを提供する拠点含む

アジア 68拠点

コンタクトセンター	41拠点	18,640席
ビジネスプロセスアウトソーシング	25拠点	
デジタルマーケティング	15拠点	
ECワンストップ	12拠点	
システム開発	10拠点	

北米・南米 16拠点

コンタクトセンター	4拠点	420席
デジタルマーケティング	4拠点	
ECワンストップ	11拠点	

ヨーロッパ 他 18拠点

コンタクトセンター	4拠点	650席
ビジネスプロセスアウトソーシング	4拠点	
ECワンストップ	13拠点	



トランスコスモス株式会社



0120-120-364
9:00~18:00[土・日・祝日を除く]



g_sales@trans-cosmos.co.jp
www.trans-cosmos.co.jp



トランスコスモスは「Pライオン」の認定企業です。

2022年3月現在

※この他にもさまざまなサービスを提供しております。ご不明な点がございましたら、お気軽にご相談ください。※サービスの価格の詳細については各営業担当にお問い合わせください。※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本およびその他の国における登録商標または商標です。※その他、本文中に記載されている社名、製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。