

WEB3.0に向けてリアル社会と WEB社会の融合

KandaNewsNetwork, Inc.

神田敏晶



KandaNewsNetwork, Inc.

神田敏晶

世界で一番小さなデジタル放送局 Since 1995

ビデオジャーナリスト

Web2.0 コンサルティング

MXテレビ BlogTVキャスター

関西大学総合情報学部非常勤講師

宣伝会議・編集会議 講師

デジタルハリウッド非常勤講師

mixiエバンジェリスト

Second Lifeエバンジェリスト



著書

神田敏晶

Web2.0でビジネスが変わる




革命はもう始まっている!
メディア化する消費者が未来を切り拓く

定価 1,500円(税別) ソフトバンク出版

神田敏晶

YouTube革命
テレビ業界を震撼させる「動画共有」ビジネスのゆくえ



**グーグルが買収
16億5000万ドルの
勝算を読み解く!**

ユーチューブ現象を
見逃すな!

- ★ 提供するコンテンツ&コワー
- ★ ナイキ戦略アプリに注目
- ★ ソニーCM/パロディ番組
- ★ パリス・ヒルトンチャンネル

Web2.0でビジネスが変わる 待望の続編が登場!

定価 1,500円(税別) ソフトバンク出版

THE SOCIETY OF WEB3.0

ウェブ3.0型社会

リアルとネット、歩み寄る時代

神田敏晶
Toshiaki Kanda

「進化」「融合」「淘汰」
ウェブ2.0の先に、
人間は何を選択するのか。

大和書房 定価(本体1500円+税)

人類の歴史は
情報共有の歴史であった...



ラスコー洞窟の壁画による集合知

1億5000年前の旧石器時代 クロマニヨン時代 人間は情報を共有したい生き物である



紀元前3500年 ヒエログリフ

聖刻文字、神聖文字 ユーザー不在メディア アルファベットの基礎



紀元4世紀ごろまでは読み手がいたと考えられているがその後使われなくなり、読み方は忘れ去られてしまった

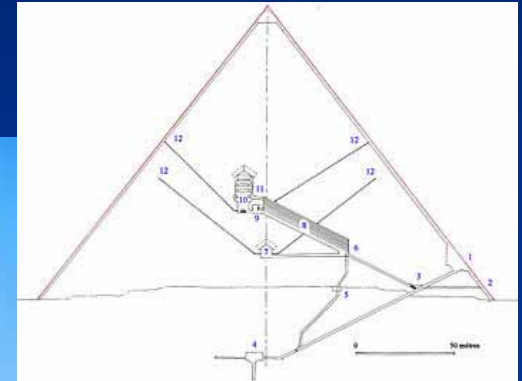
キザのピラミッド(墓メディアの時代)

紀元前3000年

クフ王の伝令が1000人に届くまでに最短でも30分必要

現在、カリスマブロガーは1日3万人にも伝達

クフ王と同等の情報パワーの権力を無料で
手にしている。



ツタンカーメン王 (墓メディアの時代)

紀元前1324年
死者がミイラになること
によって永遠の命を
得られるという信仰



プトレマイオス朝時代のエジプトのミイラ。
紀元前300年から200年
(ルーブル博物館所蔵)



紀元後5世紀
大仙陵古墳
(仁徳天皇陵)
大阪府堺市堺区大仙町

ブロガーは死んでも「ブログ」は残る
今から100年後「ブログ」は遺族や子孫にとって
「墓メディア」同等の威厳を持っているだろう。

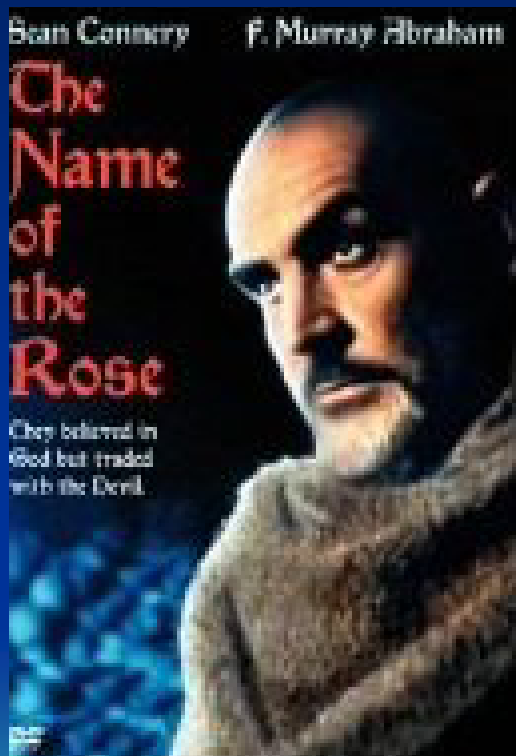


インターネット紀元前社会

- 「石器の火」の発明 他動物とのパワーバランス
– 200万年前 紀元前200万年
- 「原始の火」の発明 人類を後世に残した
– 150万年前 紀元前150万年
- 「地域の火」の発明 インダス、黄河、メソポタミア、エジプト 1万年前
- 「心の火」 宗教による生きる目標
– 1万年前
- 「印刷術の火」 黙読文化 知識の共有
– 500年前

写本時代のロングテール

特権階級権力者のためのメディア
聴覚(オーラル)コミュニケーションの時代



「薔薇の名前」特別版
販売元: ワーナー・ホーム・ビデオ



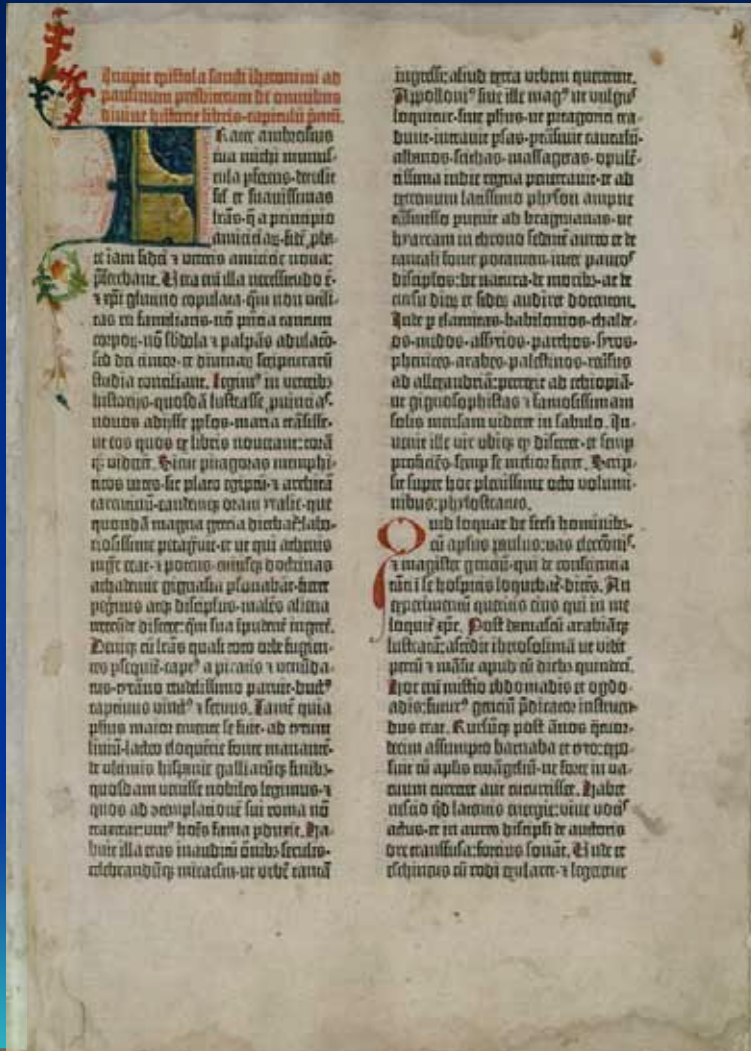
13世紀の彩色写本



装飾写本(彩飾写本)

1447年グーテンベルグ

42行聖書 印刷術はマッシュアップ技術



プレスマシン(ブドウの圧搾機)

活字

インク

マッシュアップ型発明

活字合金の製造と活字の製作を行い、油性インクと新型の印刷機を用いることで総合的な印刷システムを完成

オーラル文化から、黙読文化
文字リテラシーの誕生
共有したいコンテンツが

「宗教」であった
パブリッシングというビジネスは
後追いでついてきた事。



写本時代のロングテール

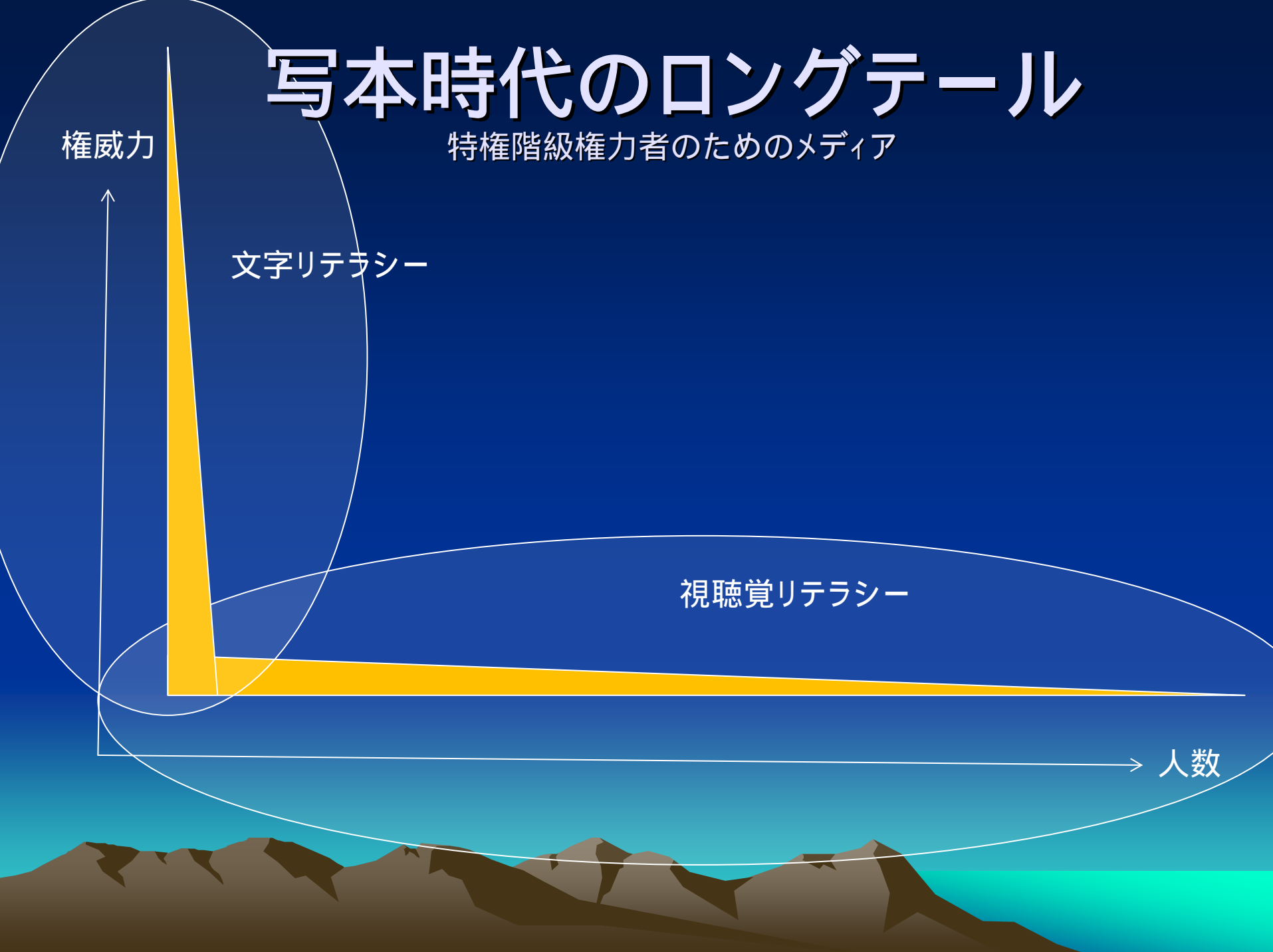
特権階級権力者のためのメディア

権威力

文字リテラシー

視聴覚リテラシー

人数



インターネット紀元前社会



- 「蒸気の火」 移動の革命 スピードとパワーの革命
– 200年前
- 「電気の火」暮らしの革命 エレクトロニクス
– 150年前
- 「マイクロプロセッサの火」 情報革命
– 50年前
- 「インターネットの火」コミュニケーションの電子化
– 10年前
- そしてこれからが、「インターネット紀元後社会」
- Web2.0はその前兆にすぎない...



20世紀の加速度



1903年 ライト兄弟 飛行機を発明

- 最初のフライトは36メートル 飛行時間12秒。
- 4度目には、259メートル 59秒。
- 1927年 リンドバーグ 大西洋横断飛行
 - 5千800キロメートル 33時間30分(ライト2万2000倍 24年後 833)
- 1969年 アポロ11号月着陸
 - 38万4千400キロメートル(ライト148万倍 66年後 2万)
- 1993年 7億6千万キロ (ライト29億倍 90年後)
 - 地球太陽間 2往復半 or 冥王星
- 2007年 東京-大阪間 600キロメートル1時間 + セキュリティ1時間





人類は進化しているのだろうか？



江戸時代の暮らし

- 300年間の平和安泰時代
- 人口3000万人が輸入に頼らない自給自足
- 朝の5時から働き、お昼すぎには業務終了
- 昼の3時から、歌舞伎に、居酒屋、祭り、
- 長屋に行商人がやってきてくれるサービス社会
- 現在は江戸時代の1万倍働いている
- テクノロジーが進めば進むほど、人間の労働価値が下がっている現状...
- 江戸時代の10万倍環境を汚染しながら

インターネットのチカラ

- 黎明期 Web 1.0
 - 文書の無限化
 - 24時間365日オープン 時間の非同期化
 - 知識の共有
 - フラット化
 - コミュニケーションコストの爆発的破壊
 - 積極的な個人が参加
 - 大多数の企業が参加
 - 期待過剰のバブル

Web1.0時代

- ウェブを見る、読む、時代
- 24時間365日の究極の完全セルフサービス
- あなたは18歳以上ですか？
- ID PASS を入力ください
- 入力がちがっています エラー

Web2.0時代

- いつでもどこでも使える
- 共有から価値が見つかる
- 企業からユーザー主体へ
- 趣味は実益を兼ねる
- マスとニッチの関係が変わる



カオス(混沌)期 Web 2.0

- カオス(混沌)期 Web 2.0
 - 情報の共有・共働・共創
 - マスコラボレーション wikipedia YouTube
 - ブログスフィア 市民視線のメディア化
 - APIの公開 データベース活用
 - Google化
 - 情報の偏食化

Google無料化ビジネスモデル

- パッケージを無意味にする
無料配信ビジネスモデル
- Googleの無料での価値提供時代GoogleMap
- メディアの意味さえも変える GoogleNews
- CM テレビからネットへ ネットからテレビへ?
- マイクロ広告主の登場 Adsense
- 映像は「共有コンテンツ」市場となる
- マッシュアップという宣伝媒体
- 水道局の蛇口を管理する

「字幕in」というビジネスモデル



- 25歳のニートの矢野さとるさんのサービス
- <http://satoru.net/> 個人で1日500万PV
- 1から何も作らない。APIでサービスを考える
- 「どうやって儲けるのか？」ではなく、「なにが今、面白いのか？」の判断が大事。
- 作りながら考える。その場で直す。会議不要
- ネット仲間のユーザーが使いながら、バグ取り

字幕in

矢野さとる

25歳無職が50以上もの
サービスを一人で展開
合計 1日500万PV

会議なし、スケジュールなし
発作的に深夜につくる

動かしながら作り発想する
人の評判がモチベーション

契約のいらぬAPI
以前は「パクリ」と呼ばれた

The screenshot shows the jimaku.in website. At the top, there's a navigation bar with 'ホーム' (Home) and '人気ランキング' (Popular Ranking). Below that, there are buttons for '字幕の投稿・依頼をする' (Post/Request Subtitles), 'キーワードから動画を探す' (Search videos by keyword), and '動画をアップロード NEW!' (Upload video NEW!).

The main content area is divided into several sections:

- 最近の人気字幕** (Recent Popular Subtitles): A grid of 30 video thumbnails.
- 最近の人気タグ** (Recent Popular Tags): A list of tags including 'FEZ 講話 競馬 空耳 歌詞 映画 意味不明 字幕 大航海 下ネタ リネージュ 2 ファンタジーアース ニコ動まとめ ニコニコ動画 ドラえもん ゲーム ギャグ キーボードクラッシャー アニメ navyfield lineage FX FEZ 24'.
- もっと見る** (View more): A button to see more content.
- 最近、字幕がついた動画一覧** (Recent videos with subtitles): A list of videos with their titles, upload dates, and times. The first video is '1: Neon Genesis Evangelion Fa...'.
- 相互リンク** (Mutual Links): A section for 'YouTubeちゃんねる' (YouTube channel) with a button '随時、受付中! こちらまで、お気軽に!' (Available anytime, contact us here, please!).
- 更新情報 (jimaku.in 開発ブログ)** (Update Information (jimaku.in Development Blog)): A list of recent blog posts, including '6/4 会社化しました NEW!' (We became a company NEW!).

動画リミックス (mashup)

You Tube™ REMIXER (BETA)
POWERED BY ADOBE® PREMIERE® EXPRESS

HELP



The screenshot displays the YouTube Remixer interface. The main video player shows a man's face framed by a thick border of colorful hearts. Below the player is a timeline with a red progress bar and a 'CLIP - 0:00 / 1:36' label. The bottom section contains a preview area with a 'Missing Asset' placeholder, a 'peeling egg' clip, and a 'Blur' effect. To the right, a 'My Videos' grid lists various clips with thumbnails and titles like 'NAB2007 ...', 'joost', 'shinoi', 'ovallink', 'sakura', 'blogTV edit...', '北政金髪美人...', 'peeling egg', 'Bartube004', 'Bartube003', and 'Bartube002'. Below the grid are menu options for 'Graphics and Captions', 'Borders', 'Transitions and Effects', and 'Music'. At the bottom right, there is an advertisement for Adobe Premiere Elements 3.0 with the text 'See how to create stop-motion videos' and a small robot icon.

My Videos

- NAB2007 ...
- NAB2007R...
- joost
- shinoi
- ovallink
- sakura
- blogTV edit...
- 北政金髪美人...
- peeling egg
- Bartube004
- Bartube003
- Bartube002

Graphics and Captions

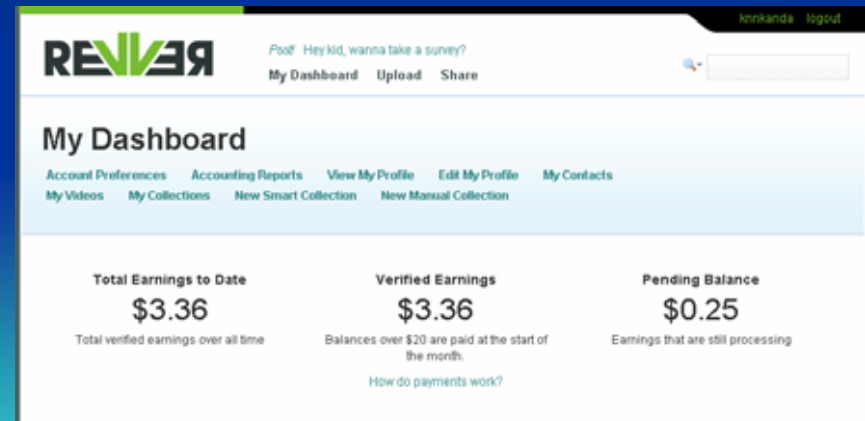
- Borders
- Transitions and Effects
- Music

Adobe® Premiere® Elements 3.0
See how to create stop-motion videos

動画利益共有

- Revver ビジネスモデル
- 広告利益の共有
- Revver 40%
- 映像制作者 40%
- 伝達者 20%

テレビ業界がこのモデル
を導入するとどうなるの
だろうか？



仮想空間 セカンドライフ



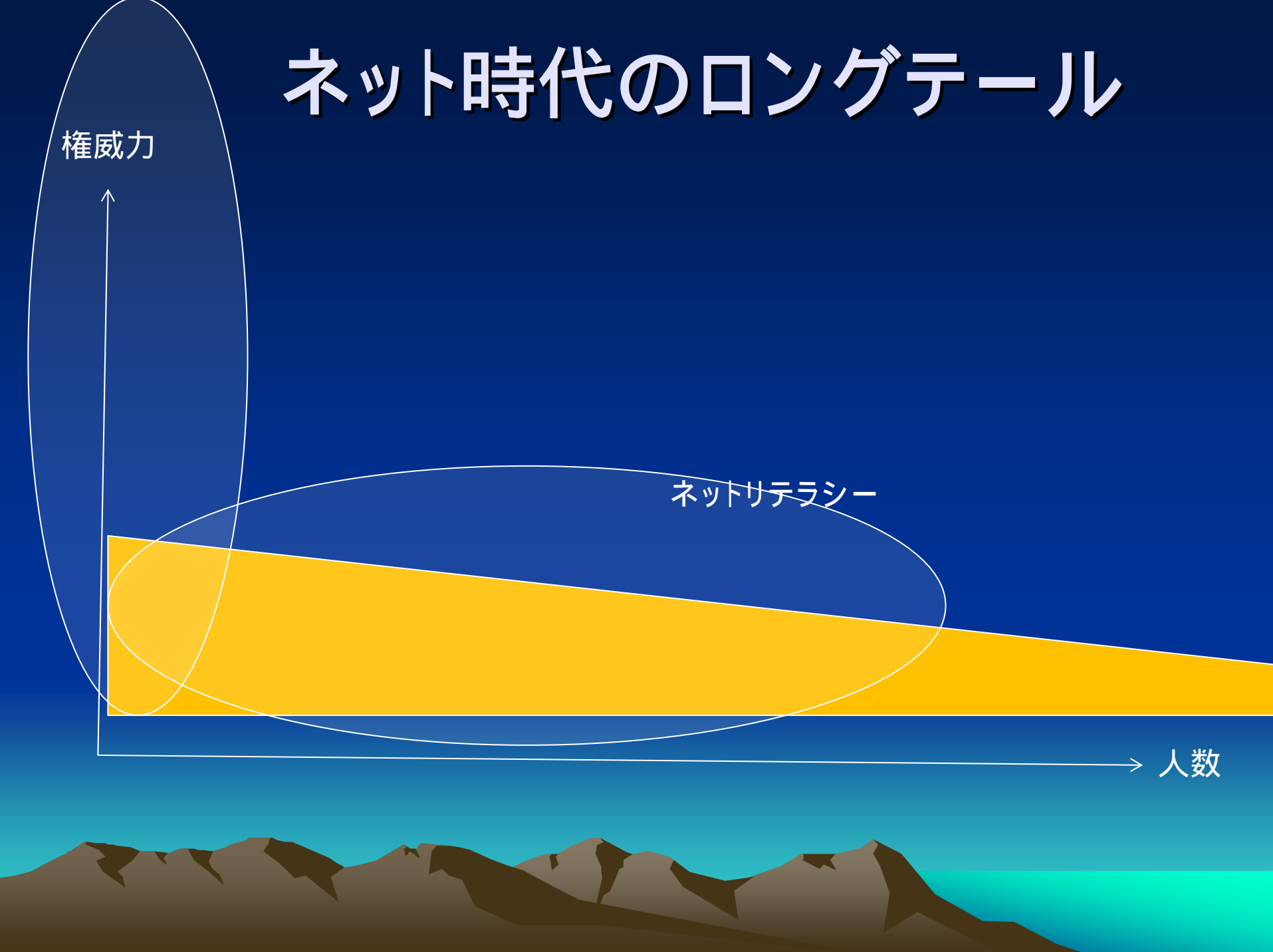
ネット時代のロングテール

権威力



ネットリテラシー

→ 人数



普及期 Web 3.0

- 普及期 Web 3.0
 - リアルとネットの歩み寄り
- 脱セルフサービス 察してくれるウェブ
- 携帯デバイスで、リアル社会との連携
 - リアルなサービスと時間の同期によるビジネス
 - 多センサーによるテレパシー化
 - 情報のノイズ化 マスメディアの新パラダイム

コミュニケーションレイヤーの変化

- 1 対 1 リアルな世界
- 1 対 多(n) メディアの世界
- 多 対 多 インターネットの世界
- Web3.0時代
 - (ゼロ 対 ゼロ) センサーの世界 API
 - 機械to機械 情報to情報 機械to情報 情報to機械
 - (ゼロ 対 1) データと自分自身との対話
 - 携帯コンピュータ セルフマネージメント
 - テレパシー感覚

インターネット紀元後社会

- 76革命 1976年生まれ 現在30歳
 - 大学時代に常時接続
 - インターネットサービスの本質
- 86革命 1986年生まれ 現在20歳
 - 小学校時代に常時接続
 - インターネットは新しいメディアではない世代
 - 空気のようにインターネットを感じる世代
- 2011年～アナログ地上波廃止の年より
 - 76世代が管理職 86世代が社会の現場
 - インターネットのチカラが社会に影響を与える



ありがとうございました！

- KandaNewsNetwork, Inc.
- kandaknn@gmail.com
- mixi id=550
- Second life “toshi beat”
- ITテーマBAR「BarTube」
渋谷センター街 一番奥のサンクスの隣のビル
の3F奥 21:00-24:00 日祝休