

2019年9月13日

株式会社トランスコスモス技術研究所

パーソナライズされた LINE のメッセージで購入に直接誘導

LINE と連携可能なコマースアプリ「Kisuke (キスケ)」を無料提供

株式会社トランスコスモス技術研究所（代表取締役：下田 昌平）は2019年9月より Shopify と LINE の連携を可能にするアプリ「Kisuke (キスケ)」をリリースいたしました。

Shopify 上の商品を LINE 内でワンタッチにて購入可能に



2017年より日本にも進出したグローバルでは世界トップシェアを誇る Shopify。

グローバルでの流通総額は10兆円を超えており、今後日本国内でのシェアを伸ばすべく日本語でのサービスを開始しました。

Shopify の魅力的な特徴の一つに、豊富なアプリを使用した拡張性の高さが挙げられます。グローバルでは1アカウントにつき平均6つのアプリを利用していると言われていたほど、その多様性は高く評価されています。トランスコスモス技術研究所では流通のデジタルトランスフォーメーションの一環とし、Shopify のアプリ構築に力を入れていく次第です。

この度、日本で圧倒的なシェアをもつ LINE と Shopify を連携することができるアプリ「Kisuke」をリリースいたします。

「Kisuke」の特徴的な機能は下記の4点となります。

「Kisuke」実装機能

1. Shopify と LINE の連携



商品情報・コレクション・顧客フィルター・受注情報の連携

従来 LINE を通じて Shopify 上の商品を購入する場合、サイトの商品ページへ遷移してから購入する必要がありました。これはユーザーに余計な遷移を行わせる為、離脱率増加の要因となっていました。

しかし、今回リリースする「Kisuke」を使用すれば、Shopify 上で販売している商品を、各店舗の LINE 公式アカウントのトーク上で直接購入することが可能となります。これによりシームレスな購買体験をユーザーに提供することが可能です。

※連携内訳

商品データ・コレクション（商品グループ）データ・顧客グループデータ・受注データ

2. リッチメニューの作成

「Kisuke」のアプリで LINE 公式アカウント上に表示するリッチメニューを Shopify 上でセグメントしたユーザーごとに作成が可能です。

事前に作成したリッチメニューに基づき、指定した商品コレクション（レコメンド商品等）が LINE 公式アカウントのトーク下部分に表示されます。

3. ユーザーへのプッシュメッセージ配信

LINE 公式アカウントを友だち追加しているユーザーへのプッシュメッセージ配信機能です。

※配信可能通数は、LINE の定める LINE 公式アカウントの料金プランに準拠します。

「Kisuke」の管理画面上で、LINE 公式アカウントを通じて一度に複数のユーザーにメッセージを配信することが可能です。従来ユーザーとのエンゲージメントを高めるためにコンテンツを送っていたアカウントも、お勧めの商品や商品グループを送信することによって、プッシュメッセージから直接購入へつなげることが可能です。

4. セグメント配信

ユーザーの購買情報を元に、セグメント配信を実施します。

Shopify 上の顧客データを元に、各ユーザーにマッチしたコンテンツを配信することで、より精度の高いアプローチを実現します。

<今後のリリース予定>

また、以下の機能を追加にて順次リリースしていく予定です。

- ・LINE クーポン連動機能（店舗作成向け）
- ・商品レコメンド機能
- ・問い合わせ機能（FAQ 入力）
- ・LINE Pay 連携

【Kisuke】について

Kisuke の利用をお希望される方は以下のフォームよりお申込みください。アカウントをお送りいたします。ベータ版のご利用には審査がございますので、ご了承ください。（最長 10 営業日程度）

サイト URL： <https://www.t-rnd.com/kisuke>

お問い合わせ先： kisuke@kisuke.shop

<以下トランスコスモス技術研究所コメント>

EC サイトの導入において、各企業独自の仕様や制限により、制作やリニューアルに踏み切れない事例は多々あります。

トランスコスモス技術研究所は多国籍のエンジニアが在籍し、ソフトウェア開発・アプリ開発・AI 開発などそれぞれが強みを持った開発のエキスパートであり、過去にも複数の Shopify アプリの開発に携わっております。

現在、EC サイト作成サービスとして、世界有数のシェアを誇り、175 カ国で利用されている、Shopify ですが、国内対応している開発会社はまだまだ数少ないのが現状です。

自由度の高い開発が可能な弊社だからこそ、利益率向上、コスト削減生産率向上、運用時間の短縮・顧客獲得時間の短縮といった企業ニーズに沿った、「流通のデジタルトランスフォーメーション」を実現します。

【Shopify（ショッピングファイ）について】

Shopify（ショッピングファイ）社は、2006 年に創業したニューヨーク証券取引所（NYSE）に上場するグローバル企業です。同社が提供する e コマースプラットフォームサービス「Shopify（ショッピングファイ）」は『すべての人々のコマースをより良くするため（Make Commerce Better for Everyone）』というスローガンの下、デザインのカスタマイズ機能から、SNS などと連携したマルチチャネル販売機能、マーケティング・在庫管理・経理・顧客対応など管理業務のサポートを行う機能まで幅広く提供しており、その利用は世界 175 ヶ国、80 万店を超え、広い支持を集めています。

※Shopify サービスサイト：<https://www.shopify.jp/>

【株式会社トランスコスモス技術研究所について】

トランスコスモス技術研究所は、テクノロジーを活用した業務の効率化・コストの削減・利益の最大化を目的とした研究開発およびサービスの提供を行っております。

社 名：株式会社トランスコスモス技術研究所

所在地：〒108-0072 東京都渋谷区東 2-27-10

代 表：代表取締役 下田 昌平

事業内容：情報システムの開発・運用・販売並びにコンサルティング

URL：<https://t-rnd.com/>

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

トランスコスモス技術研究所

広報担当：田中

TEL：03-6450-5225 / press_pr@t-rnd.com