

報道関係者各位
プレスリリース



2019 年 11 月 20 日
株式会社トランスコスモス技術研究所

【EC 業界初】株式会社フラクタと業務提携し Shopify Plus Partner 認定企業共同開発の新サービス「2 Plus」提供開始 ～Shopify Plus Partner 認定企業間の連携にて「Shopify Plus」でのサイト構築を推進～

デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する、株式会社トランスコスモス技術研究所（東京都渋谷区、代表取締役：下田 昌平）は、ブランディングの一環で EC サイト構築を支援している株式会社フラクタ（東京都渋谷区、代表取締役社長河野貴伸/以下フラクタ）と業務提携し、Shopify のエンタープライズプラン「Shopify Plus」でのサイト構築コンサルティングサービス「2 Plus」の提供を開始いたします。

本業務提携により、Shopify 利用企業や導入検討企業は、日本ではまだ実例の少ない「Shopify Plus」でのサイト構築のコンサルティングサービスが利用可能となります。Shopify Plus Partner 認定企業同士での提携は当社と株式会社フラクタ以外におらず、EC 業界では日本国内で初めての取り組みとなります。



【業務提携の背景】

E コマースプラットフォームサービスである Shopify の利用は現在世界 175 ヶ国、店舗数は 100 万店を超え、越境 EC として日本でもその利用は勢いを増しています。一方で、Shopify で通常提供されている 3 つのエンタープライズプランの中では要望を実現できな

いというケースも見受けられるようになり、「Shopify Plus」での構築を希望する企業も増えていきます。

トランスコスモス技術研究所はこれまで数多くのテクノロジーを活用した研究開発およびサービスを提供してきました。一方株式会社フラクタはE コマース構築を支援し、ブランドEC コンサルティングのノウハウを蓄積してまいりました。

この度の提携により、日本では構築実例が少なく情報も乏しい「Shopify Plus」での構築を推進・普及させるために、Shopify Plus コンサルティングサービス「2 Plus」を提供開始いたします。

「2 Plus」サービス概要

Shopify Plus の情報発信、構築コンサルティング、運用・技術サポートを2社で提供いたします。

【Shopify Plus の情報発信】

- ・Shopify Plus とはなにか、他プランとの違いは何かを双方のメディアで情報発信
- ・Shopify Plus の普及を目的とした、セミナー、コミュニティ活動の実施
- ・他社EC プラットフォームからの乗り換えを検討しているブランドに向けたセミナーの実施

【Shopify Plus の構築コンサルティング】

- ・Shopify Plus を活用している既存顧客に向けたブランドUX・ユニファイドコマース提案
- ・Shopify Plus のお問い合わせに対して、Shopify Plus の利点を最大限生かした合同提案
- ・トランスコスモス技術研究所・フラクタ双方のプロジェクトに対し、最適なパートナーの提案

【Shopify Plus の運用サポート・技術コンサルティング】

- ・Shopify Plus に特化した有償のサポート提案
- ・Shopify Plus の既存顧客に対しての技術コンサル及びセカンドオピニオンサービス



図：コンサルティングサービスイメージ

無料共催セミナーの開催：11月29日(金)「Shopify Meetup」

トランスコスモス技術研究所とフラクタにて、ブランド担当者、Webマーケティング担当者向けに「Shopify Meetup（無料）」を共催予定です。Shopify をすでに導入している企業や、Shopify を利用した E コマース支援を行うパートナーに向け、BtoB / BtoC 企業の成長に合わせた Shopify 活用とブランディングについて、Meetup 形式の勉強会を行います。

【セミナー詳細】

内容：Shopify Meetup in Shibuya 〜ブランドの成長を加速させる Shopify 活用方法〜

日時：2019 年 11 月 29 日（金） 18：00 ～ 20：15（受付 17:30～）

会場：株式会社フラクタ ブランディングスペース（東京都渋谷区桜丘町 22-14 N.E.S ビル S5F）

費用：無料

【Shopify のエンタープライズプラン「Shopify Plus」について】

「Shopify Plus」は、大規模ブランドや大量販売を行うブランドを対象とした Shopify のエンタープライズプランです。従来の Shopify としての機能に加えて以下の特徴があります。

- ・追加 API コール
- ・1 分間に 1 万決済以上でも処理することができるインフラ環境
- ・多くの追加アプリケーション
- ・物流システムとの基幹連携
- ・業務自動化ツール

これらの特徴により、カスタマイズ性の高い EC サイト構築が可能です。Google タグマネージャーの利用や卸売ストア・BtoB ストアの開設も可能であるため、多ブランド展開をしている企業にも適しています。

【今後について】

両社は今後も、「2 Plus」サービスによる Shopify Plus でのサイト構築の普及を推進し、お客様のブランド成長を支援してまいります。

- ・Shopify（ショッピファイ）について

Shopify（ショッピファイ）社は、2004年に創業したニューヨーク証券取引所（NYSE）に上場するグローバル企業です。同社が提供するeコマースプラットフォームサービス「Shopify（ショッピファイ）」は『すべての人々のコマースをより良くするため（Make Commerce Better for Everyone）』というスローガンの下、デザインのカスタマイズ機能から、SNSなどと連携したマルチチャネル販売機能、マーケティング・在庫管理・経理・顧客対応など管理業務のサポートを行う機能まで幅広く提供しており、その利用は世界175ヶ国、100万店を超え、広い支持を集めています。

・株式会社フラクタについて

テクノロジーとデザインで日本のD2Cブランドを支援するブランディングエージェンシーです。数多くのEコマースとブランディングプロジェクトに寄り添ってきた経験から、ブランドに必要なことを設計から制作まで最適かつコンパクトに実現します。また、Shopifyの公式パートナーとして、ECサイトの設計から制作までをサポートしています。Shopify Plus Partner 認定済み。

・トランスコスモス技術研究所について

トランスコスモス技術研究所は、テクノロジーを活用した業務の効率化・コストの削減・利益の最大化を目的とした研究開発およびサービスの提供を行っております。デジタルトランスフォーメーションに関わる専属のエンジニアが多数在籍しており、それぞれが強みを持った開発のエキスパートです。過去にも複数のShopifyアプリの開発に携わっております。Shopify Plus Partner 認定済み。

〈本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先〉

トランスコスモス技術研究所

広報担当：田中