

Press Release



2015年5月15日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、競合他社のソーシャルメディア運用を ベンチマーク・レポートするツール提供の HubNami, Inc.と業務提携

アナリティクス、ブロードキャスト、競合他社追跡の機能をもつ「HubNami」の提供を開始

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝、証券コード：9715、以下、トランスコスモス）は、HubNami, Inc.（本社：米カリフォルニア州サンフランシスコ、CEO/創業者：ダーシャン・ナドー、以下、HubNami）と業務提携に合意しました。トランスコスモスは HubNami が提供するソーシャルメディア運用・監視ツール「HubNami」の日本で最初の代理店となり、運用サービスとあわせて提供します。

HubNami は 2014 年 2 月設立のソーシャルメディア運用・監視ツールの開発・販売企業です。「HubNami」は、主にアナリティクス、ブロードキャスト（一括投稿）、競合他社追跡の 3 つの機能をもつのが特長で、米国では The North Face や通販大手の Zulily、その他アパレル・流通、インターネットサービス業界の各企業など、200 社への導入実績があります。機能の詳細は以下のとおりです。

■「HubNami」の 3 つの機能

1. アナリティクス

Facebook、Twitter、Youtube、Instagram などの詳細なアナリティクスレポートを作成します。誰が、どのような理由で、いつ、自社のアカウントと関わり、アクティビティに参加しているかなども調べ、投稿の内容やタイミングについて、実用的なインサイトを受け取ります。

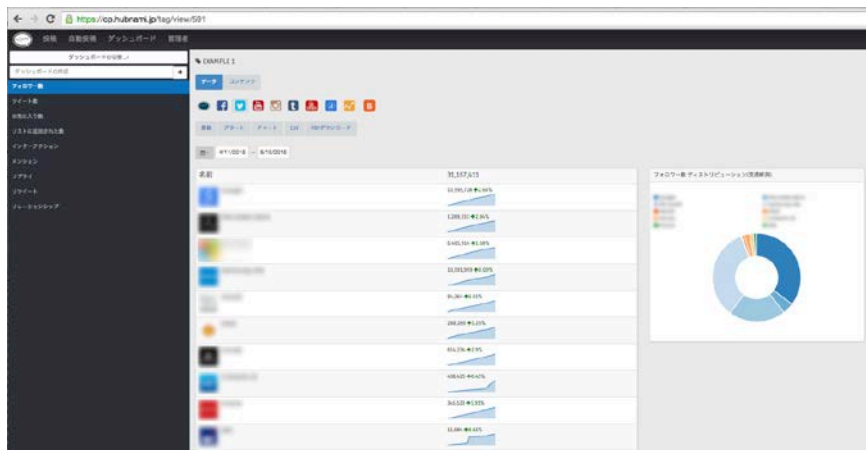
2. ブロードキャスト（一括投稿）

Facebook の投稿、Twitter のツイートを一括投稿することができるシームレスなプラットフォームです。ブロードキャストスケジュールは、メッセージの送信の日時を設定することができます。また、再利用できる一般的なイメージ画像のライブラリを構築します。

3. 競合他社追跡

競合他社のファンの増加率、ユーザーエンゲージメント、インタラクションやその他の情報を追跡します。キーワードではなく、ソーシャルアカウントを指定して監視することが可能で、アカウントは無制限に指定できます。また、監視している競合他社アカウントのアクティビティについてカスタムアラートを設定することが可能です。

▼アカウントを指定して監視



▼エンゲージメントの増加を検知

Auto

Alexa

Global Rank Change 1000 以上

Facebook

Post Comments 10 以上

Post Likes 100 以上

Post Shares 5 以上

Instagram

Media Comments 10 以上

Media Likes 100 以上

Twitter

Tweet Favorites 50 以上

Tweet Retweets 50 以上

販売価格： 初期費用 5万円～
月額 5万円～

HubNami CEO/創業者のダーシャン・ナドー氏より以下のコメントをいただいています。

「HubNami CEO のダーシャン・ナドーと申します。私はアメリカ人で、サンフランシスコで HubNami を起業しましたが、その前に日本で長年働いていた経験を持っております。このたび、私たちの開発した画期的なソーシャルメディア運用・監視ツールを、愛する日本のみなさまに紹介する機会をいただき感謝しております。特に、トランスコスモス様との今回の業務提携により、日本国内はもとより、アジア市場や全世界的な展開までも視野に入れたマーケティングを行うことが可能になり、たいへんエキサイティングな日々を送っております。これからオンラインマーケティングは、明らかにソーシャルメディア中心となっていきます。トランスコスモス様との今回の提携を大変楽しみにしております。」

トランスコスモスは 2011 年 5 月よりソーシャルメディア運用サービスを提供開始し、渋谷ソーシャルメディアセンターと全国のコールセンター拠点の連携により、これまで約 100 以上のお客様企業にサービスを提供しています。企業のソーシャルメディア活用においては、自社で複数ブランドのアカウントを開設している企業は多い一方、その運用体制や統制、リスク管理やマーケティング視点から監視体制を強化して対応したいという要望が多く聞かれます。このような要望に対し、「HubNami」独自の機能である競合他社追跡を活用することで、自社のソーシャルアカウントの運用改善にいち早く取り組むことが可能です。

今後、トランスコスモスは HubNami とともに、「HubNami」を活用した新たな運用サービスのご提案や、新サービスの開発にも取り組んでいきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 18 カ国・133 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 39 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤・小林

Tel:03-4363-0123 Fax:03-4363-1123