

Press Release



2016年3月11日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、中南米 No.1 EC マーケットプレイスへの出店を支援する EC ワンストップサービス企業 Emporio Compras と資本・業務提携

お客様企業の優良な商品・サービスをアルゼンチン・チリ・コロンビアなど中南米 7カ国へお届け

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、アルゼンチンのECワンストップサービス企業、Emporio Compras Inc.(本社:アルゼンチン、代表者: Co-founder & Director: Andres Lawson アンドレス・ローソン、Jorge Lopez ホルヘ・ロペス、Gabriel Topola ガブリエル・トポラ、以下、エンポリオ・コンプラス)と資本・業務提携しました。

エンポリオ・コンプラスは2013年5月にアルゼンチンで設立され、中南米でのオンライン販売流通量最大のECマーケットプレイス Mercado Libre(メルカド・リブレ)への出店代行と他のECモール・ECサイトへの出店、ECサイト構築、フルフィルメント、カスタマーサービス、オンラインマーケティング、ペイメント等のEC支援サービスをワンストップで提供しています。

また、エンポリオ・コンプラスは、メルカド・リブレ(Nasdaq: MELI)と、アルゼンチン最大手の物流会社 Andreani(アンドレアーニ)より出資を受けており、強力な戦略パートナーシップを築いています。現在はアルゼンチン、チリ、コロンビア、ウルグアイにサービスを展開し、近くペルー、ブラジル、メキシコにも展開予定です。

トランスコスモスは今回の資本・業務提携を通じ、トランスコスモスがこれまで培ってきた「グローバルECワンストップサービス」のオペレーションノウハウをエンポリオ・コンプラスが有するサービス機能と融合させ、トランスコスモスのお客様企業もつ優良な商品を、メルカド・リブレなどを通じ中南米各国の消費者にお届けします。また、中南米地域にEC進出するお客様企業の支援、中南米企業のアジア進出の支援など、トランスコスモスとエンポリオ・コンプラスは、中南米地域でのパートナーとして幅広く連携していきます。今回の提携により、トランスコスモスは、これまでのアジア・北米・欧州に中南米を加えた世界40カ国に販路を拡大しました。

■エンポリオ・コンプラス 会社概要

社名	Emporio Compras Inc.	
代表者	Co-founder & Director	Andres Lawson(アンドレス・ローソン) Jorge Lopez(ホルヘ・ロペス) Gabriel Topola(ガブリエル・トポラ)
所在地	アルゼンチン、ブエノスアイレス	
設立	2013年5月	
URL	http://www.emporiocompras.com	



エンポリオ・コンプラスは、Disney、Epson、Lenovo、Electrolux、Bosch、Hyundai、Reckitt Benkiser、Garmin、Etex Groupなどのグローバルブランドのパートナーとして、中南米地域でのEC戦略実行とビジネス展開を支援しています。また、メルカド・リブレのパートナーとして、メルカド・リブレ上で70ブランド以上の「オフィシャルストア」の運営を行なっています。

中南米は総人口約 6 億人と日本の約 5 倍で、デジタル環境の普及も進み、EC 市場規模は 2016 年約 7.9 兆円規模から 2019 年約 10.2 兆円規模まで年平均成長率約 14%で拡大するものと見られています。その中南米で、メルカド・リブレは最大の EC マーケットプレイスであり、総取扱高は年間約 8,200 億円、登録会員数は 1 億 4460 万人に上ります。2007 年にはアメリカ Nasdaq に上場しており、アルゼンチンを本拠地としてブラジル・メキシコ・アルゼンチン・コロンビア・チリ・ペルー・コスタリカ・エクアドル・ウルグアイ・ベネズエラ・ドミニカ・パナマ・ボリビア・パラグアイ・グアテマラ・ポルトガルの 16 カ国に展開しています。メルカド・リブレは CtoC サービスを事業の柱として発展してきましたが、近年 BtoC サービスも本格化してきており、中南米地域の BtoC 市場はさらに活況を呈することが見込まれます。

エンポリオ・コンプラス Co-founder & Director Andres Lawson(アンドレス・ローソン)のコメントは以下のとおりです。

「私たちはトランスコスモスと戦略パートナーシップを構築することにより、オペレーション能力を高め、ブランドの持つ可能性を EC で最大限に引き出すというビジョンを確立できることを大変うれしく思います。今回のトランスコスモスによる出資は、アジアやその他のブランドが新たな地域への進出を目指すとともに、大きな可能性を持った中南米 EC 市場が開花するのと時を同じくして行われました。先進国の EC 市場が全小売売上高の約 12 ~17%を占める一方で、中南米地域は 3%にとどまっています。

トランスコスモスとエンポリオ・コンプラスは、お客様企業と連携して、EC 販売チャネルで付加価値サービスを提供するというビジョンを共有しており、売上を拡大し利益率を高めながら、エンドユーザーに素晴らしい購買体験をお届けするという明確な目的を持っています。トランスコスモスとエンポリオ・コンプラスとの今後のシナジーを大いに楽しみにしています。」

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 29 カ国・159 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 40 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。

(<http://www.trans-cosmos.co.jp>)

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 三村・小林

Tel:03-4363-0123 Fax:03-4363-1123