

Press Release



2019年5月28日
トランスコスモス株式会社

豊富な知見と実績をもとに機能強化した、デジタルマーケティングを機能的に提供する SaaS型 DEC CMS の提供を開始

Drupal 創始者 Dries Buytaert 氏が立ち上げたデジタル体験プラットフォーム「Acquia」を提供するアクイアと協業

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、Acquia, Inc. (本社:アメリカ合衆国マサチューセッツ州ボストン、CEO:Michael Sullivan、以下、アクイア)と協業し、トランスコスモス独自 CMS「UrbanCore」の機能を拡張し、高効率、高機能となった SaaS 型モデル「DEC CMS(デック シーエムエス)」の提供を開始しました。



Powered by Acquia

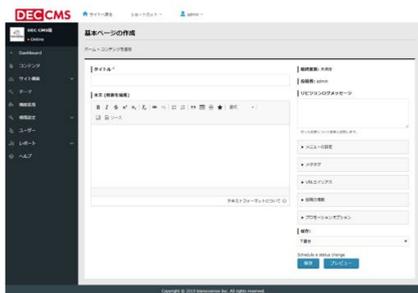
企業のデジタルマーケティング施策では、担当部門が多岐にわたっているため、統一された企画の実施や、企業内に蓄積されたさまざまな分野からの豊富なデータを活用した施策の実現が難しいことが多くあります。

この課題を解決すべく、トランスコスモスでは、数百以上のマルチサイトの一元管理、ユーザー属性に基づくコンテンツのパーソナライズ、ネイティブアプリチャットボットなど各種チャネルへのコンテンツ配信を可能にする CMS「Acquia Experience Platform」を提供するアクイアと協業し、これまで数十件の販売・導入実績を持つ CMS「UrbanCore」に個別機能の開発・実装を行い SaaS 型モデル「DEC CMS」を開発し、デジタルマーケティングソリューションとして提供を開始します。

お客様企業は、「DEC CMS」を導入・活用することで、これまで社内に点在していた Web サイトやマーケティングデータ、ユーザーへの配信方法まで一元管理することができるので、企業として効果的かつ効率的なデジタルマーケティング施策を実現することができます。また、ユーザーに向けて統一した施策を実施することで企業のブランディングとしても効果的です。

■DEC CMS の特長

- 特長 1: 全世界で提供されている CMS「Drupal」をベースとした「Acquia」をプラットフォームとして採用
- 特長 2: マルチランゲージ対応なので言語問わずページ制作が可能。また、多種多様なブランドサイトや製品サイトを一元管理できるマルチサイトマネジメントに優位的
- 特長 3: コンタクトセンター、ソーシャルメディアなどユーザーとのタッチポイントを全体的にサポート



※画面は開発中のため変更になる場合があります

トランスコスモスとアクイアは、今後も協力を深め、両社の強みを活かしたサービスの構築・提供を加速し、日本のデジタルマーケティングにおけるプラットフォーム戦略を進め、ユーザーにとって快適な環境を提供していきます。

■アクイアとは

Acquia は、世界で最も多く利用されるエンタープライズ CMS の Drupal を中核とするオープンソース型デジタル体験プラットフォームのプロバイダーです。世界で最も先進的な企業がイノベーションを取り入れ、その企業にとって大切な瞬間を創り出すテクノロジーを提供します。Acquia はコミュニティの力を信じ、企業が独自の未来を築く自由を得られることを目指しています。8 カ国 15 拠点で事業を展開し、顧客は 4000 社におよびます。日本ではアクイアジャパン合同会社を 2018 年に設立しています。詳細は [acquia.com \(https://www.acquia.com/jp\)](https://www.acquia.com/jp)にて確認できます。

■「Acquia Experience Platform(アクイア エクスペリエンス プラットフォーム)」とは

エンタープライズ向けのオープンソース CMS として高いシェアを誇る Drupal CMS でのサイト運用、パフォーマンス、セキュリティを最大限に発揮するための Drupal 専用クラウドサービスです。

API ファーストのアーキテクチャにより、企業が第三者のデータやシステムを自由に統合し、既存の投資から最大限の価値を引き出せるようにデザインされています。その結果、単一のベンダーに縛られるのではなく、自社にとって最適なテクノロジーを組み合わせたマイクロサービス型のデジタルソリューションを構築し所有することができます。

日本では、アステラス製薬株式会社やオーシャン・ネットワーク・エクスプレス(ONE)をはじめとする大企業が Acquia を導入しています。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 31 カ国・172 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤 Tel:03-4363-0123 Email:pressroom@trans-cosmos.co.jp