

Press Release



2020年1月24日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、執行役員の所 年雄が第7回「イベント総合 EXPO」に登壇

「集客力を確実にアップさせる Facebook、Twitter、LINE の活用」と題した講演を実施

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)の執行役員 所 年雄が、2020年2月5~7日に幕張メッセにて開催される「第7回 イベント総合 EXPO」(運営会社:リード エグジビション ジャパン株式会社)に登壇します。



■登壇の概要(<https://d.live-event.jp/seminar/2020/#E-S11>)

日時: 2月7日 [金] 14:00~14:45 <SNS 活用術②>

タイトル: 集客力を確実にアップさせる Facebook、Twitter、LINE の活用

内容: 近年では、企業において複数のソーシャルメディアアカウントが運用されていますが、各ソーシャルメディアの特性を活かし、適切な場面で活用していくのは簡単ではありません。本講演では、イベント集客に最適なソーシャルメディアは何か?、またそのメディアの効果的な活用法や、アカウントの運用体制についても詳しくお話し致します。

■トランスコスモス株式会社 DEC 統括 DX 本部 執行役員 所 年雄 プロフィール

1999年にトランスコスモス株式会社入社。2012年よりカスタマー・エクスペリエンス向上を目指し、ソーシャルメディアを通じた感動体験を提供する顧客コミュニケーションサービスの開発を推進しており、各種メッセージングプラットフォームと連携したbot/AIの導入が好評を得ている。特にLINEを利用したサービスでは、マーケティング領域からカスタマーコミュニケーションまでフルファネルに対して各ステージに必要な機能を提供。現在ではそれらに加え、デジタルマーケティング部門も統括し、これまで培ってきたコミュニケーションサービスとWeb制作サービスを融合した「感情を感じられる」情報提供サービスの開発を目指している。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界30の国と地域・168の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界48の国と地域の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤 Tel:03-4363-0123 Email: pressroom@trans-cosmos.co.jp