

Press Release



2020 年 4 月 14 日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、Shopify を起点とした EC ワンストップサービスを提供開始

Shopify 専任チームを発足し、Shopify Plus 公式パートナーへトランスコスモスを認定

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、世界最大級シェアの EC プラットフォームである Shopify(ショッピファイ)を起点とした EC ワンストップサービスの提供を 4 月 14 日より開始します。Shopify 専任チームを発足し、新規導入や既存サイトからの移行の支援体制を整備しました。さらにトランスコスモスの各種サービスと組み合わせることで、EC 事業の立上げ、運営、課題解決など幅広く支援することが可能となります。



Shopify は強固かつ拡張性のあるインフラ基盤をベースとした SaaS 型の EC プラットフォームで、世界 175 カ国で 100 万以上のアクティブストアに利用されています。EC 事業の立上げと運営に必要な機能を取りそろえるだけでなく、予算やビジネス目標にあわせたプラン選択や、カスタマイズによるエンタープライズレベルの機能拡充も可能となり、各種システム、SNS との連携にも優れていることが特徴です。

■「Shopify Plus」の公式パートナーに認定

トランスコスモスとトランスコスモス技術研究所は、Shopify のエンタープライズプラン「Shopify Plus」の優れた成果をもつ提携企業として認定された、国内に 5 社しかない公式パートナーです。(2020 年 4 月時点)

トランスコスモスは、Shopify のエンタープライズプラン「Shopify Plus」の公式パートナーに認定されている株式会社トランスコスモス技術研究所(本社:東京都渋谷区、代表取締役:下田昌平)と連携し、Shopify の導入を支援するとともに、開発力と運用ノウハウを活かし、EC システム構築から EC サイト運用、マーケティング、受注・在庫管理、フルフィルメント、カスタマーサポートまで、EC に必要なすべての機能をワンストップで提供します。



■マルチチャネルコマースプラットフォーム Shopify の特徴

①リアル店舗連携 (POS 連携オムニチャネル)

Shopify POS を利用することで、リアル店舗とオンラインストアの情報を一元管理することが可能となります。

②ソーシャル連携

各種 SNS との連携に対応しています。Instagram や Facebook など商品直接販売することで販売チャネルを広げ、さらなる売上アップが見込めます。

③越境 EC 対応

越境ビジネスを促進するために必要不可欠な、あらゆる決済手段を整備。多言語・多通貨設定にも対応しており、グローバル展開を後押しします。

④ダッシュボード

売上、注文、トラフィック、コンバージョンなどの基本的な情報から、マーケティングに必要なすべてのチャネルのユーザーインサイトが可視化されます。

■Shopify Plus とは？

Shopify Plus は、信頼性の高いコマースソリューションを求める大企業やグローバルブランドに向けた、エンタープライズ向けマルチチャネルコマースプラットフォームです。1分間に 10,000 件を超える受注にも耐えうる堅牢なインフラを備え、オンライン、オフラインでの販売、そして B2B 向けの卸販売などマルチチャネルでの販売を可能とし、煩わしさを感じさせない利便性の高い管理ツールや柔軟性を備えたクラウド基盤のプラットフォームとして、世界で 7,000 以上の企業に利用されており、大規模で急成長している企業の発展を支援しています。



トランスコスモスは Shopify を起点とした EC ワンストップサービスの提供開始にあたり、ECX 本部内に「Shopify 専任チーム」を発足し、お客様企業への Shopify の導入を推進していきます。トランスコスモスの総合力を活かし、Shopify の導入から運用までをワンストップで提供することで、お客様企業の売上拡大に貢献します。

■Shopify(ショッピファイ)社について

Shopify 社は、2006 年に創業したニューヨーク証券取引所 (NYSE) に上場するグローバル企業です。同社が提供するマルチチャネルコマースプラットフォームサービス「Shopify(ショッピファイ)」は『すべての人々のコマースをより良くするため (Make Commerce Better for Everyone)』というスローガンの下、デザインのカスタマイズ機能から、SNS などと連携したマルチチャネル販売機能、マーケティング・在庫管理・経理・顧客対応など管理業務のサポートを行う機能まで幅広く提供しており、その利用は世界 175 ヶ国、100 万店を超え、広い支持を集めています。※Shopify サービスサイト: <https://www.shopify.jp/>

■トランスコスモスの EC 支援サービスについて

トランスコスモスは EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。海外販売における EC サイト構築・運用、フルフィルメント(入荷・ピッキング・梱包・出荷)、カスタマーケア、Web プロモーション、分析などのオペレーションからお客様企業自身での EC 進出、日本からの越境 EC・海外販売、さらにはトランスコスモスの EC チャンネルを通じての商品販売までお客様企業のニーズにあわせたさまざまな展開が可能です。世界各国の大手 EC モール・大手 EC サイト・大手 EC リテーラーでの売り場を確保し、現地の有力 EC アウトソーシング企業とも連携しているので、海外販売も強力にサポートします。お客様企業の商品・サービスを日本・欧米・中国・台湾・韓国・ASEAN・インド・中南米など世界中にお届けします。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・171 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。

(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤 Tel: 03-4363-0123 Email: pressroom@trans-cosmos.co.jp