

Press Release



2020年4月28日
トランスコスモス株式会社

Shopify × KARTE × トランスコスモス 共催セミナー開催のお知らせ D2C のその先へ ヘッドレスコマース時代の CX とは【オンライン開催】

お申込み URL: https://event.karte.io/seminar/20200520_shopify_karte_seminar/

Shopify Japan 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表:マーク・ワング)、株式会社ブレイド(本社:東京都中央区、代表取締役社長 CEO:倉橋健太)、トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、オンラインセミナー「D2C のその先へ ヘッドレスコマース時代の CX とは(無料)」を共同で開催します。



今回のセミナーでは、ヘッドレスコマースをうたい様々なタッチポイントでのイーコマースの体験を提供可能なプラットフォームである Shopify のご紹介をはじめ、トランスコスモスから Shopify フルフィルメント新サービス「Logistics service by transcosmos for Shopify」のご紹介と、サイト訪問者の行動や感情をリアルタイムに解析し、一人ひとりに合わせた CX を提供する KARTE のご紹介という内容になります。

■ヘッドレスコマースについて

ヘッドレスコマースとは、EC サイトのフロントエンド(UI)と、受注や在庫・顧客管理を行うバックエンド側の EC システムを切り離し、それぞれを独立させて EC を実現する方法で、カスタマイズが柔軟に行える為、新しい販売チャネルや新しいユーザーニーズに対応できる EC サイトが実現可能です。

■開催概要

開催日 2020年5月20日(水) 13:00~14:25

会場 本セミナーはオンライン開催となります。お手持ちの PC またはスマートフォンよりご参加ください。

対象

- ・自社の顧客・ファンの CX 向上にご興味のある方
- ・KARTE の導入を検討されている方
- ・KARTE の基本機能を知りたい方

参加費 無料

※法人様対象のセミナーのため、個人でのお申し込みは受け付けておりません

※主催企業と事業が競合する企業からの申し込みは、お断りする場合があります

※セミナー内容と講師は予告なく変更になる場合がございます

■プログラム

- 13:00～13:25 1: Shopify で実現する次世代 EC と「ヘッドレスコマース」について
講師: Shopify Japan 株式会社 パートナーマネージャー 平田 依里朱
- 13:25～13:50 2: Logistics service by transcosmos for Shopify
～元 EC 事業者が考えた受注から出荷までのシステムと運用～
講師: 株式会社トランスコスモス技術研究所 コンサルタント 高田 拓之
講師: トランスコスモス株式会社 石毛 雅昭
- 13:50～14:25 3: Shopify × KARTE で実現するこれからの EC における進化した CX(顧客体験)
講師: 株式会社ブレイド 取締役 高柳 慶太郎

参加をご希望の方は、以下の URL よりお申し込みください。

お申込み URL: https://event.karte.io/seminar/20200520_shopify_karte_seminar/

■Shopify Japan 株式会社について

Shopify(シヨップファイ)社は、2004 年に創業したニューヨーク証券取引所(NYSE)に上場するグローバル企業です。2006 年より同社が提供している e コマースプラットフォームサービス「Shopify(シヨップファイ)」は幅広い機能を 提供しており、その利用は世界 175 ヶ国、現在 100 万ストアを超え、Allbirds、PepsiCo、Staples、などの大手有名企業から世界的な著名人まで国内外において、多くのブランドより信頼されています。Shopify サービスサイト: <https://www.shopify.jp/>

■「KARTE(カルテ)」について

株式会社ブレイドが提供する「KARTE」は、Web サイトやアプリを利用する顧客の行動をリアルタイムに解析してひとりひとり可視化し、個々の顧客にあわせた自由なコミュニケーションをワンストップで実現する CX(顧客体験)プラットフォームです。2015 年 3 月にサービスを開始しました。高い拡張性を備えており、オンサイトに限らずさまざまなシーンでのマーケティング課題やニーズにあわせた活用が可能です。KARTE は、あらゆるデータを個客軸で統合・解析することで圧倒的な顧客理解を可能とし、顧客体験(CX)の価値向上を実現します。(<https://plaid.co.jp/>)

※記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・171 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤 Tel:03-4363-0123 Email: pressroom@trans-cosmos.co.jp