

Press Release



2020 年 8 月 17 日
トランスコスモス株式会社

リテール業界向けオンラインセミナー 第二回開催のお知らせ オピニオンリーダー徹底討論:リテール業界に求められる「今」と「未来」

グッディ 柳瀬隆志氏、サツドラホールディングス 富山浩樹氏、ヤオコー 戸川晋一氏が
「with コロナ時代で生き残る、店舗ビジネスのデジタルトランスフォーメーション」について解説

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、オンラインセミナー『オピニオンリーダー徹底討論:リテール業界に求められる「今」と「未来」』を全 3 回にわたり開催します。店舗 ICT 化のプロフェッショナルである元ココカラファイン マーケティング責任者 郡司 昇氏がレギュラーパネリスト登壇、そして、これまで TSI ホールディングスにてアパレル業界のデジタル推進を牽引してきた現トランスコスモス 常務執行役員 柏木又浩がモデレーターを務めます。

多くの方にご参加いただき盛況で終えた第一回(7/10 開催)に続き、8 月 28 日(金)に開催する第二回では、嘉穂無線ホールディングス 代表取締役社長 柳瀬隆志氏、サツドラホールディングス 代表取締役社長 富山浩樹氏、ヤオコー 取締役 戸川晋一氏を特別パネリストとして迎え、「ホームセンター、ドラッグストア、スーパーマーケット領域の with コロナ時代の進化と生き残り方」をテーマに討論します。

■オピニオンリーダー徹底討論:リテール業界に求められる「今」と「未来」

～with コロナ時代で生き残る、店舗ビジネスのデジタルトランスフォーメーション～ 第二回開催概要

タイトル: ホームセンター、ドラッグストア、スーパーマーケット領域の with コロナ時代の進化と生き残り方

日程: 8 月 28 日(金) 16:00～17:50

＜第一部＞16:00-16:50 「テーマ:with コロナで各業界の店舗ビジネスに起こった変化」

＜第二部＞17:00-17:50 「テーマ:今後、各業界で勝ち抜くためにすべきこと」

開催方法: Zoom によるオンライン開催(無料)

【第二回目】申し込み URL: https://www.trans-cosmos.co.jp/seminar/200710_08_09.html

コロナ禍によって生活者の行動が大きく変化し、リテール業界は今、営業形態や運営方法の変更など、店舗ビジネスにおける収益モデル・顧客接点のあり方が強く問い直される局面を迎えています。店内でのショッピング体験やレジ決済など、これまでの「当たり前」が失われつつあるこの情勢下において、ニューノーマル時代に適応した店舗ビジネスを推進していくには、企業はどのように革新を進めていくべきなのでしょうか。

本イベントでは、店舗 ICT 化のプロフェッショナルである元ココカラファイン マーケティング責任者 郡司 昇氏をレギュラーパネリストとして、さらにさまざまな業界のデジタルトランスフォーメーション(DX)化に精通した「オピニオンリーダー」を特別ゲストとしてお迎えし、コロナ禍で生き残っていくための DX 手法や国内外の先進事例、これらを実現させるためのノウハウなどについて、全 3 回にわたりお届けします。実店舗の DX 化を推進している方、今後のマーケティング戦略のヒントを得たい方・知識を深めたい方はぜひご参加ください。

■登壇者 プロフィール

<レギュラーパネリスト>

郡司 昇 氏 店舗の ICT 活用研究所 代表

1999 年 株式会社ランド設立 代表取締役社長。2007 年～株式会社ココカラファインでドラッグストア・保険調剤薬局の販社統合業務→EC 事業会社 代表取締役社長として事業黒字化。同時にグループ統合マーケティング部門を立ち上げて責任者兼任。2018 年～現職。小売業の ICT 活用&IT 企業の小売理解を各種お手伝いしています。

<第二回ゲストパネリスト>

柳瀬 隆志 氏 嘉穂無線ホールディングス株式会社 代表取締役社長

HR、経営戦略、海外戦略、販売戦略、スポーツマーケティング、アドバタイジング・エージェンシー/パートナー等幅広い経験から多くの企業の CMO 歴任。公益財団法人日本スポーツ協会ブランド戦略委員会委員。フェアプレイ委員会選考委員長。帝京大学ラグビー部 OB 会初代幹事長として大学選手権 9 連覇の強さの秘密を解き明かした書籍「常勝集団のプリンス ～自ら学び成長する人材が育つ心のマネジメント～」を企画・編集。

富山 浩樹 氏 サツドラホールディングス株式会社 代表取締役社長

1976 年札幌生まれ。札幌の大学を卒業後、日用品卸商社に入社。2007 年株式会社サッポロドラッグストアに入社。営業本部長の傍ら 2013 年に株式会社リージョナルマーケティングを設立し、北海道共通ポイントカード「EZOCA」の事業をスタートする。2015 年 5 月に代表取締役社長に就任。2016 年 8 月にサツドラホールディングス株式会社を設立し代表取締役社長に就任。「地域をつなぎ、日本を未来へ。」のコンセプトのもと、店舗や地域の資産を活かして新たな課題解決型ビジネスの創造を目指す。

戸川 晋一 氏 株式会社ヤオコー 取締役情報システム部長兼インフラ管掌

通信会社、コンサルティングファーム、ネット企業を経て、ヤオコーに入社。入社後は、デジタルサービス立ち上げ、マーケティング強化、情報システム強化、基幹システム刷新、物流センター立ち上げなどを指揮。現在情報システム、デジタルサービス、物流、副資材集中購買を所管。

<モデレーター>

柏木 又浩 トランスコスモス株式会社 常務執行役員 リテールコマース総括責任者

青山学院大学経済学部卒。数々のファッション企業やメディア・エンタテインメント事業のデジタル戦略プロデューサーを経て、2012 年 TSI ホールディングスに入社。2014 年グループの EC 事業、デジタルマーケティング、オムニチャネルを統括する TSIEC ストラテジー代表取締役社長就任、2016 年より TSI ホールディングスの執行役員を兼任。2020 年 4 月よりトランスコスモス現職に着任。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・168 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤 Tel:03-4363-0123 Email: pressroom@trans-cosmos.co.jp