

Press Release



2021 年 7 月 12 日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモスが資本提携する中国 EC ソリューション・プロバイダーの UNQ が 香港証券取引所メインボードに上場

日本の日用消費財の中国 EC 取扱高トップ企業、上場を通じてさらなる事業拡大を目指す

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)の持分法適用会社で、中国における電子商取引のリーディングソリューション・プロバイダー、優趣匯(上海)供应链管理有限(上海)有限公司(本社:上海市、以下、UNQ)を傘下にもつ UNQ Holdings Limited(優趣匯控股有限公司、会社登録地:ケイマン、Chairman:王勇、以下、UNQ HD)の株式が、7 月 12 日に香港証券取引所(以下、HKEX)のメインボードに上場しました(証券コード:2177)。トランスコスモスは、2014 年から UNQ の株式を取得し、上場直後の持分比率は約 34.52%になる予定です。



UNQ の業務内容はオンライン店舗運営、ブランディング、デジタルマーケティング、カスタマサービス、フルフィルメントなど中国市場向け EC 事業全般をカバーしています。Tmall、京東、Kaola、小紅書、拼多多など中国の主流及び新興 EC プラットフォームで国内向け EC、越境 EC を展開しています。2021 年 6 月末時点で合計 88 のオンライン店舗を運営し、66 の商品ブランドに E コ머스ソリューションサービスを提供しており、うち 58 ブランドは日本ブランドです。

中国大手コンサル会社である「灼識諮詢(China Insights Consultancy)」の調査によると、2019 年の中国 EC における日本のコスメ、パーソナルケア用品などの日用消費財の市場規模は 733 億元(約 1.2 兆円 1 元=17 円で算出、以下同)に達しており、当該分野における UNQ の取扱高は流通総額(GMV)ベースで国内 No.1 で、マーケットシェアは 5.5%です。

また、同調査によれば、2024 年の海外ブランドの中国 EC 市場規模は 8,293 億元(約 14 兆円)と予測されています。UNQ は獲得した上場資金を活用し、コスメ、パーソナルケアの他、ヘルスケアなどの市場への展開など、さらなる事業拡大をはかります。

■UNQ グループ概要

代表	王勇(Wang Yong)
設立	2010 年
業務内容	中国市場向け EC 事業全般
従業員数	732 名(2020 年 12 月 31 日時点)
主要拠点	上海(中国本社)、北京、杭州、広州、東京、香港
URL	http://www.youquhui.com/jp

トランスコスモスは、UNQ と連携し、現地マーケットに即した EC サービスを提供するなど、日本から中国に進出する企業を支援しています。今後も UNQ との提携を強化し、お客様企業の優良な商品を中国市場向けに販売するダイレクトセールモデルを強力に推進します。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

※このリリースは当社関連企業の動向を紹介する目的としたもので、投資勧誘を目的として作成したものではありません。

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・166 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤 Tel:03-6709-2251 Email: pressroom@trans-cosmos.co.jp