

# Press Release



2022年9月2日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモスチャイナ、「最も影響力のあるコールセンター企業」 および「最も影響力のあるサービスアウトソーシング企業トップ 50」を受賞

### 豊富なアウトソーシング実績により、業界で高評価を獲得

トランスコスモス株式会社(代表取締役共同社長:石見浩一、牟田正明)の100%子会社である上海特思尔大宇宙商務咨询有限公司(本社:中国上海市、中国名:大宇宙中国、CEO:山下栄二郎、以下、トランスコスモスチャイナ)は、2022年8月30日、鼎韜グループソーシングネットワークと鼎韜産業研究所が共同で主催する「TOPs Series Award」において、業界への影響力と豊富なサービスアウトソーシング実績により、「2021-2022年の最も影響力のあるコールセンター企業」および「2021-2022年の最も影響力のあるサービスアウトソーシング企業トップ 50」に選出されました。



「2021-2022年の最も影響力のあるコールセンター企業」の表彰盾



「2021-2022年の最も影響力のあるサービスアウトソーシング企業トップ 50」の表彰盾

ソーシングネットワークと鼎韜産業研究所が共同で主催する「TOPs Series Award」は、2007年から16回連続で開催され、中国における影響力と権威のある産業専門調査アワードとして、業界から高い評価を受け、100以上の有名企業が参加しています。本選考は、「自己推薦+審査チーム・専門家審査」という形式で、各企業のサービスアウトソーシング能力、業界への影響力などを総合的に考慮し、厳格な審査を経て、受賞するサービスアウトソーシング企業を選定しています。

トランスコスモスチャイナは、サービスアウトソーシング業界やコールセンターソリューションにおける豊富な運用実績と、デジタル技術やオムニチャネルサービスモデルをもつことから、業界から高い信頼を得ています。今回の選考イベントにおいて、「KPI指標」「資格評価」「主観評価」の3つの項目で審査員から高い評価を受け、「2021-2022年の最も影響力のあるコールセンター企業」を受賞しました。今回の受賞は、トランスコスモスチャイナのコールセンター分野における高い影響力と評価を反映しています。

トランスコスモスチャイナは、BPO、ITO、ECカスタマーサービスアウトソーシング分野におけるデジタル変革のリーダーとして、データ分析を専門に行うデータアナリストチームにより、高精度マーケティング戦略の適用、知識ベースの構築、可視化ツールの活用、VOC分析、コーパス構築と管理、ロボットのトレーニングなどの豊富な運用実績と成功経験をもち、さまざまな業界のお客様企業にAIチャットボットと有人チャットを連携したインテリジェント・コンタクトセンターソリューションとサービスを提供しています。トランスコスモスは今後も、高品質・高付加価値のサービスを提供し、お客様企業における顧客体験の向上と競争力強化・収益拡大に貢献します。

## ■鼎韜グループについて

鼎韜グループは 2007 年に設立され、中国の革新的産業のプラットフォーム型企業を目指す総合グループで、産業研究、メディアプラットフォーム運営、産業パーク運営、投資・インキュベーションの 4 つの事業セグメントを有しています。鼎韜グループは、世界 400 社以上の企業、中国 80 以上の産業パーク、40 以上の都市にサービスを提供しており、グローバルサービス協会から最も信頼できる中国のコンサルタント会社として表彰され、中国発展改革委員会中国投資協会革新投資融資専門委員会の産業イノベーション戦略パートナー、国家発展改革委員会、商務部、工業情報化部などの産業シンクタンク企業に指定されています。

詳細は鼎韜グループの公式サイトをご参照ください。サイト：<http://devott.com/>

## ■トランスコスモスチャイナについて

トランスコスモスは 1995 年に中国市場に進出しており、オフショアサービス事業を開始しました。2006 年に中国市場向けコールセンター会社として上海で初のコールセンターを開設以来、中国市場のお客様企業にコンタクトセンターサービスを提供しています。中国事業拡大に合わせて、現在は上海、北京、天津、合肥、長沙、西安、武漢、内江、東莞にコンタクトセンターを設立しております。さらに台湾に子会社、蘇州、大連にオフショア拠点を開設しております。中国 22 都市・33 の拠点でコンタクトセンター、EC ワンストップ、顧客体験、デジタルマーケティングおよび各種 BPO サービスを中国国内や海外のお客様企業向けに提供して、3C 製品、金融保険、小売、自動車、医療健康、IT、ベビーケア、アパレル、化粧品、家庭用品などの業界に関する豊富な実績を持っています。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

## (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジア太平洋を中心に世界 28 の国と地域・171 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)

## 報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤 Tel: 03-6709-2251 Email: [pressroom@trans-cosmos.co.jp](mailto:pressroom@trans-cosmos.co.jp)