

# Press Release



2023年6月2日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモスとクオン、メタバースのファンコミュニティを開設

双方向での継続的な交流によって、日本のメタバース市場の活性化をめざす

トランスコスモス株式会社(代表取締役共同社長: 牟田正明、神谷健志)は、クオン株式会社(本社: 東京都港区、代表取締役: 武田 隆)と共同で、「みんなのメタバースコミュニティ」(<https://www.beach.jp/community/METAVERSE-TCI>)を6月1日(木)にオープンしました。

# みんなのメタバースコミュニティ

Supported by  transcosmos  
people & technology

### 1. 「みんなのメタバースコミュニティ」の概要

メタバースを日常的に楽しんでいる方から、「メタバースって何?」という方まで、どなたでも参加できるファンコミュニティです。トークテーマに回答したり、ほかの参加者の体験談を読んだり、参加者同士の交流を楽しみながらメタバースについての理解を深めることができます。

URL: <https://www.beach.jp/community/METAVERSE-TCI>





「みんなのメタバースコミュニティ」は「絆」のコミュニティ上に開設されました。「絆」のコミュニティとは 2020 年 1 月に開設した、クオンが運営するオンライン上のファンコミュニティプラットフォームです。40 以上の企業・自治体と 200 万人を超える生活者が集い、「絆」をテーマにした交流や、参画企業・団体のコラボレーション企画、双方向コミュニケーションから生まれる生活者の声をもとにした価値共創のイベントなどを実施しています。

URL: <https://www.beach.jp/community/KIZUNA/>

## 2. 「みんなのメタバースコミュニティ」開設の背景と目的

令和 4 年に総務省が調査した世界のメタバース市場規模は 2030 年に約 79 兆円まで拡大すると予想されており(※1)、生活やビジネスにおいて大きな変革をもたらし、新たなコミュニケーションが確立されると考えられます。また昨年トランスコスモスが調査したレポートでも 4 人に 1 人はメタバース利用したことがあると回答していることから、今後もますます利用が進むと捉えています。トランスコスモスとクオンは、コミュニティを通じて生活者をつなぎ、メタバースに対する一般消費者の実態を把握するとともに、意識や態度の変化を追っていきます。また、コミュニティで得られる消費者の声やインサイトを活用し、メタバースの体験価値向上や利用者の増加につなげます。

## 3. オープン記念キャンペーン

「みんなのメタバースコミュニティ」オープンを記念して、抽選で 300 名様に「Amazon ギフトカード 500 円分」が当たるキャンペーンを実施いたします。

期間 : 2023 年 6 月 1 日(木)~8 月 21 日(月)13 時

賞品 : Amazon ギフトカード 500 円分 300 名様

応募条件: 期間中「みんなのメタバースコミュニティ」に 1 回以上コメントを投稿した方

※本キャンペーンはクオン株式会社による提供です。キャンペーンについてのお問い合わせは Beach お問い合わせ事務局 ([https://support.beach.jp/webapp/form/16393\\_ncy\\_1/index.do?](https://support.beach.jp/webapp/form/16393_ncy_1/index.do?))までお願いいたします。

## ■クオン株式会社

クオンは、企業・自治体と生活者をつなぐオンラインコミュニティの構築と運営・コンサルティングを行う会社です。1996 年の創業以来、累計 250 超の企業や自治体のファンコミュニティを手がけ、国際特許を含む複数の特許技術を用いたデータサイエンスを駆使し、生活者との関係構築や課題解決、持続的発展を支援しています。

URL: <https://www.q-o-n.com/>



※1 出典: 総務省令和 4 年 情報通信に関する現状報告の概要調査

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r04/html/nd236a00.html>

【メタバースに関する利用実態\_消費者調査 2022】:<https://www.transcosmos-cotra.jp/report/usage-status-of-metaverse1>

#### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 28 の国と地域・170 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)

#### **報道関係者お問い合わせ先**

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤 Tel:03-6709-2251 Email: [pressroom@trans-cosmos.co.jp](mailto:pressroom@trans-cosmos.co.jp)