

Press Release



2024 年 7 月 5 日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、渋谷未来デザインとEbuAction 共同で渋谷区の社会課題解決に向けた取り組みを開始

Z 世代と共創した『Fortnite』を活用した通年施策「SHIBUYA Good Manner Challenge feat. Fortnite」を始動

トランスコスモスと株式会社 EbuAction は、一般社団法人渋谷未来デザインが立ち上げた渋谷区を安心安全な街にする「Shibuya グッドマナープロジェクト」に賛同し、迷惑路上飲酒やゴミのポイ捨てなどの社会課題を、若年層や海外ユーザーが多く利用するゲームメタバース『Fortnite(フォートナイト)』で解決する「SHIBUYA Good Manner Challenge feat. Fortnite」を始動します。本施策は、「Shibuya グッドマナープロジェクト」の新たな通年企画で、Z 世代クリエイターと共創した『Fortnite』を活用したゲーム体験を通じて、若年層や訪日外国人にメタバースで楽しみながらマナーを啓発する新しいチャレンジにより、街の美化やマナーへの意識改革を促します。

SHIBUYA GOOD MANNER PROJECT

■企画背景

渋谷区においては、近年、路上飲酒や路上喫煙、ゴミのポイ捨てなど、迷惑行為が増加しています。特にイベント期間中は、多くの人々が集まり、群衆管理など都市のセキュリティ機能を強化する必要があります。問題は人々が集まることではなく、一部の来街者の迷惑行為が近隣住民や周辺店舗への被害として社会問題化している現状等を受け、安全安心な街づくりに向けた活動強化の一環として「Shibuya グッドマナープロジェクト」を発足し、様々なステークホルダーと共創型で社会課題を解決する活動に取り組んでいます。このような状況下で、若年層や訪日外国人に向けて新たな形で認知を広げ、マナーを啓発するため、Z 世代クリエイターのアイデアを基にした『Fortnite』を活用したゲーム体験企画を計画し、楽しみながら街の意識改革とメッセージの拡散を強化したいと考えています。

■取り組み企画(一部抜粋)

①Fortnite 上で若年層／訪日外国人に向けたゲームを制作・公開

Fortnite のプレイヤーは Z、α 世代も多いが、クリエイターも同様世代が多く、若年層を巻き込んだ共創型企画として、社会課題解決に取り組めます。

ゲーム概要: ゴミやゴミ由来のクリーチャーがあふれる、人間が住みづらくなってしまった街を舞台に、クリーンで過ごしやすい・安全な街を取り戻すためにプレイヤーが奮闘するゲーム

リリース予定日: 2024 年 11 月 1 日

※ この作品は、Epic Games によりスポンサー、支援、または運営されるものではありません。

②年間を通したオンラインイベントの開催

年間を通じてオンラインイベントを開催します。イベントにあわせてゲームの難易度や街並みを変更し、インフルエンサーによる配信を実施します。第 1 回オンラインイベントは 12 月中旬に開催予定です。

■「SHIBUYA Good Manner Challenge feat. Fortnite」の賛同・共創/パートナー募集について

若年層や訪日外国人に『Fortnite』を活用したゲーム体験を通じて、渋谷区を安全安心な街にする「Shibuya グッドマナープロジェクト」を広めていただける課題解決パートナーを募集します。パートナーの皆様には「SHIBUYA Good Manner Challenge feat. Fortnite」での告知・広告展開や一部リアルな活動とも連携した施策を企画します。

詳細につきましては、渋谷未来デザインからトランスコスモスまでお問い合わせください。

渋谷未来デザイン問い合わせ先： info@fds.or.jp

トランスコスモス問い合わせ先： https://www.trans-plus.jp/cotra/metaverse_contact

■Fortnite について

Fortnite は、全世界でも 5 億人以上、日本でも月間のアクティブユーザー数は 500 万人以上で若年層に人気のゲームメタバースです。象徴的なバトルロイヤルやアクション満載のゼロビルドで自分だけの体験を作ったり、プレイヤーが独自の世界(ワールド)を作成できる「クリエイティブモード」など複数のモードがあり、さまざまなワールドをプレイできます。

プレイ端末は、PlayStation、Xbox、Switch、Android、PC、クラウドベースのゲーム配信サービスでご利用いただけます。

詳細は、www.fortnite.com をご覧ください。

トランスコスモスは、若年層向けの新しいマーケティングとして『Fortnite』『Roblox』『ZEPETO』の 3 大メタバースの活用を支援するサービスを展開しています。これまでのコミュニケーションのあり方を進化させるために、メタバースや新しい技術を活用した社会実装に挑戦していきます。企業や自治体の特色にあわせたメタバース事業企画支援も行っていますので、詳細については、お気軽にお問い合わせください。

◆渋谷未来デザインについて

法人名：一般社団法人 渋谷未来デザイン

所在地：東京都渋谷区宇田川町 15 番 1 号 渋谷パルコ 9F

事業内容：ダイバーシティとインクルージョンを基本に、渋谷に住む人、働く人、学ぶ人、訪れる人など、渋谷に集う多様な人々のアイデアや才能を、領域を越えて収集し、オープンイノベーションにより社会的課題の解決策と可能性をデザインする産官学民連携組織

URL：<https://fds.or.jp/>

◆株式会社 EbuAction について

会社名：株式会社 EbuAction

所在地：東京都品川区上大崎 2 丁目 10 番 34 号 シティコート目黒 4 号棟 104 号

事業内容：Fortnite や Roblox などを通じたソリューションの提供をサポートする事業の運営と、メタバース制作スタジオ「BORDER」を株式会社 NEIGHBOR と共同運営

URL：<https://ebuaction.com/>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 35 の国と地域・181 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL：<https://www.trans-cosmos.co.jp>)

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤 Tel:03-6709-2251 Email:pressroom@trans-cosmos.co.jp