

Press Release



2024 年 11 月 28 日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、カウシェとの業務提携で新たな EC ワンストップサービスを提供

社会課題である食品ロスを EC で解決するサービススキームを構築

トランスコスモスは、株式会社カウシェ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:門奈剣平)と業務提携を行い、食品業界における EC サービスの強化と、食品ロス削減を実現するサービススキームを構築しました。



KAUCHE

トランスコスモスは EC 事業に必要なすべてのサービスを一貫して提供する EC ワンストップサービスを多くの企業へ提供してきました。また、カウシェはワクワクするようなショッピング体験を提供するお買い物アプリ「カウシェ」で、通常商品に加え賞味期限間近品やパッケージの変更などで正規流通ができない商品を中心に過剰在庫を販売するビジネスモデルを展開しています。

これまでトランスコスモスでは、EC サイトや EC モールを通じて商品を販売している中で、過剰在庫や賞味期限間近な商品については、主に販売促進施策を中心とした対策を行っていましたが、この度の業務提携により、従来の対策に加え、カウシェのプラットフォームにて販売を行うことで、より事業者の在庫最適化と食品ロスの削減に貢献できる新たな EC ワンストップサービスの提供が可能になりました。なお、カウシェへの販売形態として、事業者がカウシェに出店し販売を行う「出店型」と、カウシェが商品を買取り販売をする「買取・販売型」の 2 つの販売形態がありますが、この販売形態の選択においては、事業者の意向や在庫状況などを考慮し、最適な方法を提案します。

今回の業務連携を通じて、トランスコスモスは持続可能な EC 事業を支援し、今後も事業者の成長を支える最良のパートナーとして貢献していきます。

■食品ロス対策を強化し事業者の成長を支える、新たな EC ワンストップサービス



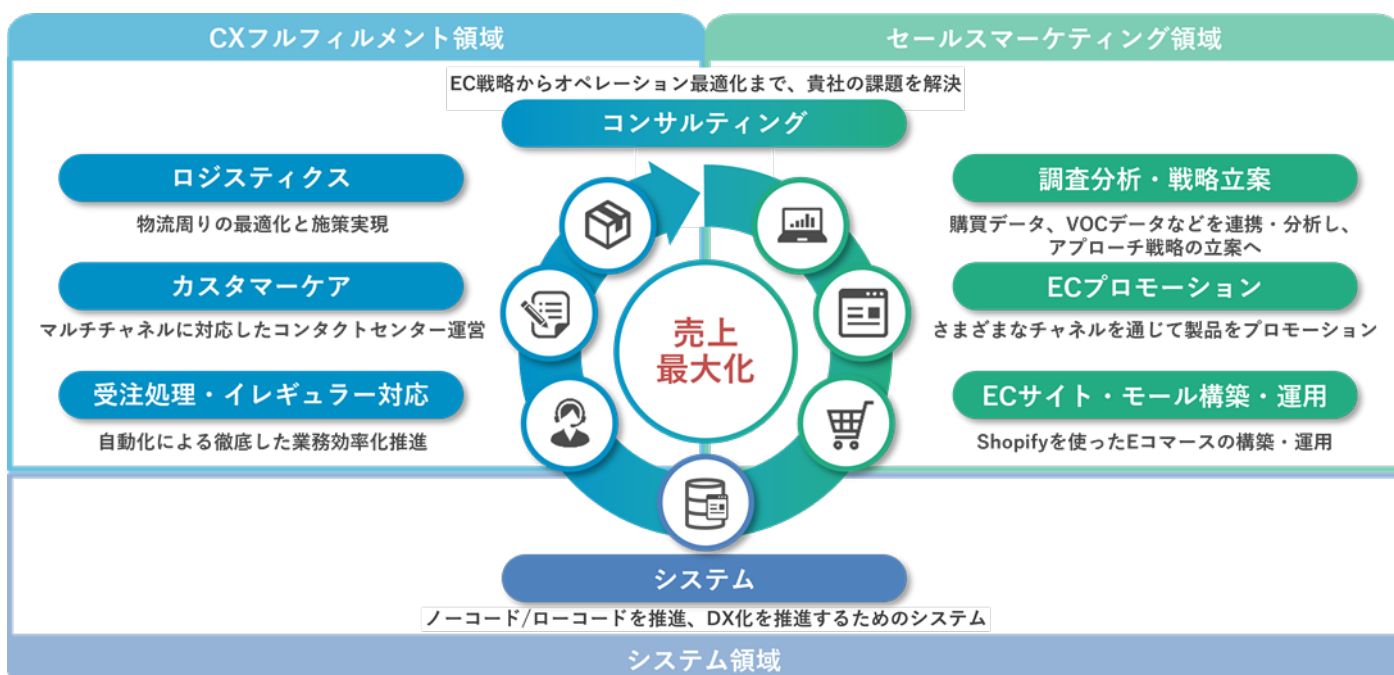
株式会社カウシェ 代表取締役 門奈剣平氏 コメント

カウシェは、お買い物をするお客様と、モノを売りたい事業者の双方がワクワクするようなショッピング体験を実現することで、「物を購入する」という目的に留まらず「楽しさ」を追求できる場所として、デジタルの買い物体験のアップデートを目指してきました。今回の提携により構築するサービススキームを通して、事業者のロス削減につながるとともに、より多くの EC 事業者様が事業を拡大するサポートができるよう取り組んでいきます。

■トランスコスモスの「EC ワンストップサービス」について

EC ワンストップサービスは、EC サイト構築・運用、フルフィルメント（入荷・ピッキング・梱包・出荷）、カスタマーケア、Web プロモーション、分析などのオペレーションからお客様企業ご自身の EC 進出、トランスコスモスの EC チャンネルを通じての商品販売までお客様企業のニーズにあわせたさまざまな展開が可能です。

トランスコスモスが提供する EC ソリューション特設サイト：<https://transcosmos-ecx.jp/>



※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

（トランスコスモス株式会社について）

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 35 の国と地域・182 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。（URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>）

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤 Tel:03-6709-2251 Email: pressroom@trans-cosmos.co.jp