

Press Release



2024 年 12 月 4 日
トランスコスモス株式会社

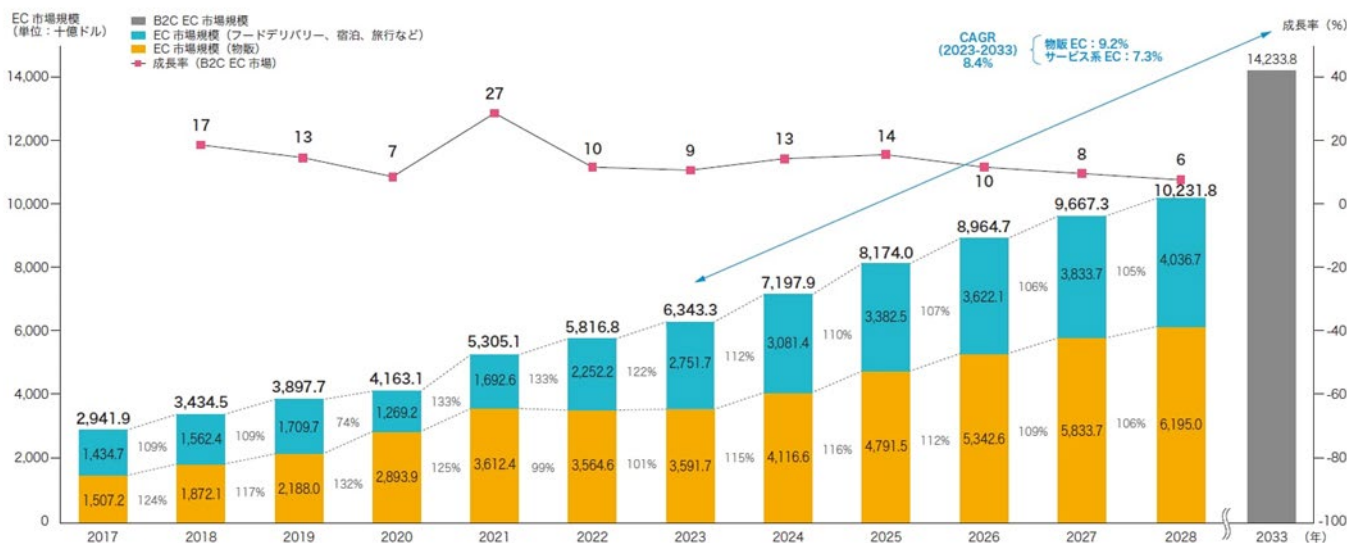
トランスコスモス、世界の EC 市場を解説した書籍『海外 EC ハンドブック 2024』を発刊

2023 年のグローバル B2C EC 市場規模は前年比 109%の 6 兆 3,433 億ドル
越境 EC・海外 EC 市場の今がわかるデータ・解説書

トランスコスモスは、著書『海外 EC ハンドブック 2024』（出版：株式会社インプレス、定価：2,500 円＋税）を発刊しました。グローバル EC において豊富な経験をもつトランスコスモスが、世界 30 の国と地域における EC の現状と将来展望について、最新データを集約・整理したものです。



■世界 30 の国と地域の EC 市場や消費動向を網羅。世界の EC 市場は堅調に推移。新しい購買体験が小売の未来を変える
2023 年の世界の B2C EC 市場規模は、前年比 109.1%の 6 兆 3,433 億ドル（約 1,002 兆円）となりました。コロナ禍により一時急成長した市場は落ち着きを見せ、パンデミック前までの成長軌道に戻りつつあります。今後は、年平均 8.4%で拡大を続け、2033 年には 14 兆 2,338 億ドル（約 2,248 兆円）に達する見込みです。



地域別に見ると、アジア太平洋地域は、成長に陰りの見える中国の影響からやや減速したもの、依然として市場規模・利用者数ともに最大を誇り、インドやベトナム、マレーシアなどが大きく伸びています。その他地域は二桁成長を記録し、中でも北米とアフリカはグローバル平均を上回る成長率で拡大を続けています。

世界各地で物価上昇に伴う節約志向が高まり、消費者の間では、高額商品の買い控えや中古品売買を行う傾向が強まっています。こうした状況を追い風に、近年は中国越境 EC 事業者が海外展開を加速。驚異的な低価格を強みに市場を席巻し始めています。加えて、ここ数年急成長しているソーシャルコマースやライブコマースなどの新しい販売形態や、デジタル広告のサードウェーブといわれる「リテールメディア」、MR(複合現実)を活用した没入型ショッピングといったトレンドが登場。生成 AI 活用による顧客一人ひとりに適したショッピング体験の提供も年々進化しており、こうした最先端テクノロジーの活用も今後の EC 業界に大きな影響を与えると考えられます。

■越境 EC・海外 EC 市場の今がわかるデータ集『海外 EC ハンドブック 2024』

本書は世界 30 の主要な国や地域における EC の現状と将来展望について、最新データを集約・整理した解説書です。これから海外市場への参入、もしくは越境 EC のスタートを検討している企業に向けて、世界 30 の国と地域の市場データなどを収集、各国・地域の EC 市場について定量データとしてまとめています。世界の EC 市場規模予測や地域別 EC 市場データ、越境 EC 市場規模および EC 利用者の推移、EC 市場データランキング、各国の EC 市場環境比較表をはじめ、アジア太平洋、北米、中南米、欧州、中東・アフリカなど、主要 30 の国・地域について、市場概況を掲載。海外進出、越境 EC に必要なデータをまとめています。本書が皆さまの EC 戦略の一助になれば幸いです。

タイトル	海外 30 の国・地域の EC 概況を網羅した越境 EC 攻略のためのデータ・解説書 海外 EC ハンドブック 2024
発行日	2024 年 11 月 30 日
ページ数	160 ページ
著者	トランスコスモス株式会社
定価	2,500 円＋税
発行	株式会社インプレス
詳細・購入方法	インプレスブックス: https://book.impress.co.jp/books/1124170103 Amazon Kindle 版: https://www.amazon.co.jp/dp/B0DM8H6YL3 Amazon POD: https://www.amazon.co.jp/dp/4295020842/ 楽天 books: https://books.rakuten.co.jp/rb/18075580/ ISBN-10: 4295020842 ISBN-13: 9784295020844 eISBN(電子用): 9784295507987

■トランスコスモスの EC 支援サービスについて

トランスコスモスは EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。海外販売における EC サイト構築・運用、フルフィルメント(入荷・ピッキング・梱包・出荷)、カスタマーケア、Web プロモーション、分析などのオペレーションからお客様企業自身での EC 進出、日本からの越境 EC・海外販売、さらにはトランスコスモスの EC チャネルを通じての商品販売までお客様企業のニーズにあわせたさまざまな展開が可能です。世界各国の大手 EC モール・大手 EC サイト・大手 EC リテーラーでの売り場を確保し、現地の有力 EC アウトソーシング企業とも連携しているので、海外販売も強力にサポートします。お客様企業の商品・サービスを日本・欧米・中国・台湾・韓国・ASEAN・インド・中南米など世界中にお届けします。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 35 の国と地域・182 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤 Tel:03-6709-2251 Email: pressroom@trans-cosmos.co.jp