

Press Release



2025 年 11 月 6 日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、Roblox にてバンダイの人気IP「たまごっち」の公式施策『Find Tamagotchi』を11月6日公開

同日より『Tamagotchi Party』も大型アップデート、O2O 展開を見据え多角的な IP 発信を推進

トランスコスモスは、バンダイが展開する「たまごっち」シリーズの新商品「Tamagotchi Paradise – Jade Forest」発売(2025 年 11 月 22 日予定)に先駆け、世界最大級のユーザー参加型プラットフォーム「Roblox(ロブロックス)」上にて、『Find Tamagotchi』を 2025 年 11 月 6 日(木)に公開しました。さらに同日より、Roblox で展開中の『Tamagotchi Party』も大型アップデートを実施。「パーティゲーム」に加えて「マイハウス」機能を拡張し、O2O 施策を見据えた、より長期的にユーザーと交流できる体験を提供します。

※参考:トランスコスモス、バンダイの人気IP「たまごっち」を活用したコンテンツ「Tamagotchi Party」を Roblox で公開

<https://www.trans-cosmos.co.jp/company/news/250527.html>



■Roblox 内における多角的展開と狙い

Roblox は、2025 年 11 月現在世界で 1.5 億人以上のデイリーアクティブユーザー(DAU)を抱え、特に Z 世代・α 世代を中心に急成長を続けているプラットフォームです。トランスコスモスは、バンダイのグローバルパートナーとして、リアル商品とデジタル体験を結びつける O2O 施策を通じ、たまごっちの魅力を世界中に発信しています。

トランスコスモスがプロデュースした Roblox 上のたまごっち関連施策は第三弾までに世界累計訪問数(Visits)2,300 万回を突破しましたが、年齢・地域・趣味嗜好の多様性を踏まえると、あくまで通過点です。そこで、ジャンルやイベントを横断してユーザーの好む文脈で“触れ合う機会(タッチポイント)”を増やすための多角化を推進し、Roblox 内での施策を順次展開しています。

施策順	施策	形式	概要
第一弾	Tamagotchi Party	オリジナルタイトル (開発パートナー:ハ・ン・ド)	パーティ+マイハウスによる交流・居住体験
第二弾	Tokyo Claw Machine	コラボレーション (コラボ先:Omochi Studio)	クレーンゲーム体験を通じたコラボ施策
第三弾	FIND THE HALLOWEEN SHIBUYA	コラボレーション (コラボ先:渋谷未来デザイン)	地域連携による社会啓発・地域連動のショーケース、渋谷×ハロウィン×マナー施策賛同

第四弾	Find Tamagotchi	オリジナルタイトル (開発パートナー: ロブラボ)	探索による教育的体験・キャラクター認知拡大
-----	-----------------	------------------------------	-----------------------

■第四弾施策『Find Tamagotchi』について

『Find Tamagotchi』は、たまごっちたちを探索しながら学び、楽しむことができる**教育的要素を備えた新感覚コンテンツ**です。世界中のユーザーが遊びながらキャラクターを知ること、ファン層の拡大とブランド理解促進を同時に実現します。

本作は**トランスコスモスが企画・プロデュース**を行い、Roblox 開発スタジオである**ロブラボを開発パートナー**として制作。グローバルユーザーに向けた**わくわくする探索体験**を提供します。

▶ゲーム URL: <https://www.roblox.com/ja/games/115901714114688/>

■第一弾「Tamagotchi Party」の大型アップデート

2025 年 5 月に公開した『Tamagotchi Party』は、β 版の段階から当社が企画・プロデュースし、運営・アップデートを主導してきました。今回の大型アップデートでは開発パートナーとして株式会社バンダイが参画し、たまごっちの世界観をよりリアルに体感できる仕掛けを実装。運営で蓄積したデータに基づき、パーティ体験を軸にした多人数プレイに加え、新たに「マイハウス」機能を搭載、今後も継続的に進化させていきます。

▶ゲーム URL: <https://www.roblox.com/games/133547920834250/>

■各社コメント

株式会社バンダイ トイ事業部 アシスタントマネージャー 青柳 知里氏

『Find Tamagotchi』は、たまごっちキャラクターを探索しながら学べる、これまでにない教育的な要素を備えたコンテンツです。新筐体の発売を目前に控え、リアルとデジタルの両面からファンにアプローチできることは大変意義深いと考えています。たまごっちの世界観をさらに多くのお客様に届けられることを楽しみにしています。

トランスコスモス株式会社 メタバース推進部 部長 光田 刃

第三弾までに世界 2,300 万 Visits という多くの反響をいただきましたが、Roblox の規模と嗜好の多様性を考えると、まだ道半ばです。だからこそ、パーティ体験・コラボレーション・探索など複数ジャンルで“触れ合う機会”を増やすことが重要だと考えています。『Find Tamagotchi』はその一環として、遊びながらキャラクターを学べる教育的な探索体験を提供します。今後も O2O を含め、Roblox を活用したグローバル戦略を進め、たまごっちの魅力をグローバルに広げていきます。

■今後の展望

トランスコスモスは、今後も Roblox を活用した複数タイトルの展開や、他ブランドとのコラボレーションを検討しています。「遊びながら学ぶ」「リアルとデジタルをつなぐ」体験を通じて、たまごっちが次世代にわたって愛される IP となるよう、世界に向けて発信を続けていきます。

●株式会社バンダイについて

会社名 : 株式会社バンダイ

所在地 : 東京都台東区駒形 1-4-8

事業内容 : トイホビーユニットの事業統括会社として、国内外における事業戦略を策定・実行するとともに、多彩な商品・サービスを提供

URL: <https://www.bandai.co.jp/>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 36 の国と地域・184 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤 Tel: 03-6709-2251 Email: pressroom@transcosmos.com