

# Press Release



2026年4月22日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、韓国でAIをテーマにした「インサイトフォーラム 2026」を開催

### AI技術および産業分析と産業別AI活用事例を紹介するとともにAIソリューションLab体験などのプログラムを運営

トランスコスモスは、3月12日に韓国ソウル汝矣島FKIタワーにて「Insight Forum 2026(以下、インサイトフォーラム)」を開催しました。今回のイベントには国内外のお客様企業や関係者約300人が参加しました。



左から、トランスコスモスコリア 代表理事 イ・ジョンア、KAIST 教授 キム・デシク氏、トランスコスモスコリア 代表理事 谷 裕之  
今年で3回目となるインサイトフォーラムは、「Own The AI Shift」をテーマに、AIと共存する時代に我々はどのように働き、どう生き抜くかを中心に進められました。「異なる視覚、繋がる価値」という方向性のもとで開催された今回のイベントは、テーマ別AI講演とAIソリューションLab体験などで構成しました。

イベントは、トランスコスモスコリア 代表理事 イ・ジョンアのキーノートで幕を開けました。AIはもはや可能性の領域ではなく、既に仕事と日常を動かしている現実であることを強調し、AGI(Artificial General Intelligence)に向かう流れの中で私たちはどのような選択をすべきかについて質問を投げかけました。キーノートの途中で上映された「30代会社員、キム代理の一日」という動画は、朝目覚めてからAIとともに過ごす近未来の日常を描いており、すべてAIツールで制作しキーノートのメッセージをより具体化させました。

キーノート後は直接AIを体験する「実務に活用するAI」セッションが続きました。単純な理論を伝えるのではなく、ドキュメントの要約やパイプコーディング、イメージ・音楽作成など、最新AI技術を参加者に体験してもらい、技術の可能性を感じられるように構成されました。特に「AIでどこまで可能か」を直接確認し、楽しく参加することでAI時代への変化を実感できるようにし、現場の注目を集めました。

その後のセッションでは、KAIST キム・デシク教授の講演、「AGI市場支配力の時代」が続きました。キム教授は生成AIとAGI技術の進化が産業構造と資本・労働の関係をどう再編しているか分析し、変化に対応することの受容性を強調しました。

さらに、世界36カ国の現場で得られたビジネスプロセス経験をベースに、「AIは実際の業務にどのように活用されているか」について、トランスコスモスの従業員が講演しました。特に採用(HR)からIT、生産、マーケティング、CSに至るまでのすべてのビジネスジャーニーにおいて、AIがそれぞれ活躍する方式やその中で変わっていく人間の役割をビジネスプロセスに沿って提示しました。

講演後は、トランスコスモスの技術力を活用した「AI ソリューション Lab」プログラムを実施しました。トランスコスモスが韓国で提供するソリューションを各特性にあわせて構成した「AI Agent CS Lab (Chat-bot・Voice-bot を活用した顧客相談自動化)」「AI Insight VOC Lab (SNS・投稿・相談など、会話中のインサイトを自動で発見)」「AI Agent Support Lab (相談支援の自動化)」の3つのプログラムで構成しました。また、「AI Experience Lab」では参加者にAIソリューションを使ってもらい、実際の機能とビジネスの活用方法を確認できる体験の機会を提供しました。

トランスコスモスは今後ともAI時代をリードする技術力をもとに全世界へサービスを提供し、お客様企業のパートナーとしてサービスを開発・提供していきます。

トランスコスモスは韓国において独自のAI技術を活用し、お客様企業のCS領域におけるAIトランスフォーメーション(AI Transformation)の企画・実行を支援しています。生成AIや高度なデータ分析技術をビジネスに取り入れることで、顧客接点の運営革新を支援しており、AICC(AI Contact Center)を中心としたCS領域をはじめ、IT・マーケティング・EC(Eコマース)・FS(フィールドサービス)・教育(クラスクラウド)など事業全般において最適化されたカスタマイズソリューションを提供しています。現在、従業員数は約10,000人で、韓国国内350社を超えるお客様企業のコスト最適化や売上拡大・生産性・CS向上に貢献しています。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

#### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することでお客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、アジアを中心に世界36の国と地域・186の拠点で、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界46の国と地域の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは、お客さまや社会と向き合い、構想から実行までを共に考え、共に挑み、共に実現してまいります。

<https://www.trans-cosmos.co.jp>

### **報道関係者お問い合わせ先**

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤 Tel:03-6709-2251 Email:pressroom@transcosmos.com