Eat Well, Live Well.

AJINOMOTO

事例

#158

AJI MALL

味の素グループ

ShopifyでD2C ECモール「AJI MALL」を立ち上げ、フロントからバックオフィス、コンタクトセンター、ロジスティクスまでワンストップでECモール運用をサポート。共通ID基盤「AJINOMOTO ID」との会員情報連携で、顧客データを最大限に活用可能な基盤を構築。味の素グループ様のD2C事業を全面支援。

課 題	■ 味の素グループの「AJI MALL」を各種D2Cブランドの世界観を発信できる共通ECモールとして構築・運用したい ■ 味の素グループ共通ID「AJINOMOTO ID」を連携し、顧客データを最大限に活用したい
サービス	■ ShopifyでD2C ECモール「AJI MALL」を立ち上げ、共通ID基盤連携・ERP連携・CRM連携等、各種システム間の連携を支援 ■ フロントからバックオフィス、コンタクトセンター、ロジスティクスまでECモール運用をワンストップで提供
成 果	■ 2023年3月「AJI MALL」ローンチ、2023年8月各ブランド独自の世界観を発信できるモール型のサイトにリニューアル ■ トランスコスモスのカスタムアプリを導入し、Shopifyに共通ID基盤「AJINOMOTO ID」の会員情報連携で一元管理を実現 ■ CRMツール「b→dash」(データX社)導入・実装で、レポート可視化や広告・マーケティングに活用できる環境を提供

当社グループのECモールの立ち上げの検討を行っておりました。構築においては、従来から自社EC同様、スクラッチ開発という選択肢もありましたが、目まぐるしいECの進化に対応できるよう、必要な機能をアプリ単位で実装できるShopifyの利用を前提に構築パートナーを探しておりました。その中で、トランスコスモス様はShopify公式パートナーであったことに加え、サイト構築だけではなく、コンタクトセンター運営、倉庫などのロジスティクスも含めてワンストップで構築できるため、本プロジェクトをお願いさせていただきました。今後はトランスコスモス様のECマーケティングの知見にサポートいただき、進化する新たなデジタルマーケティングの展開にご支援いただきたいと考えています。

アミノサイエンス事業本部
ダイレクトマーケティング部
事業企画・管理グループ長

高橋 清仁 様

※記載の内容・お役職等の情報は、2023年5月取材時のものです。

ShopifyでD2C ECモール「AJI MALL」を立ち上げ 味の素グループ様の共通ID「AJINOMOTO ID」への会員情報連携

創業100年以上、アミノサイエンス®を軸に成長し続ける味の素グループ様は、国内外で幅広い事業を展開されています。2022年12月、味の素グループ様が提供するさまざまなサービスを、安心・快適にご利用いただける共通IDとして、「AJINOMOTO ID」がスタートしました。

Shopify公式パートナーであるトランスコスモスは、Shopifyを基軸としたD2C ECモール「AJI MALL」の立ち上げをお任せいただき、カスタムアプリの開発・導入で「AJINOMOTO ID」との会員連携を実現しました。これにより、ユーザーは他サービスと同じアカウントで「AJI MALL」の利用が可能になりました。

ブランド別の販売実績可視化とMA施策を CRMツール「b→dash」導入で実現

「AJI MALL」全体の販売実績だけでなく、ブランドのご担当者様がブランド単位で販売実績を確認できるよう、「b→dash」を導入しレポート・ダッシュボードで可視化。広告出稿やマーケティングを行った際に、費用対効果の計測も可能になります。

また、MA機能を活用したメール配信で、リピート購入やカゴ落ち引き上げの促進を行っています。

幅広いECモール業務をワンストップで提供し「AJI MALL」のガイドライン/ルールブックを作成

サイト更新や商品マスタ管理などのフロントオフィス業務から、コンタクトセンター、バックオフィス、ロジスティクス、ERP連携まで、ECモール運営に必要な機能をワンストップで構築。問い合わせ対応は、メールとチャットのノンボイス対応で実施し、有人チャットとチャットボットを組み合わせたハイブリッドチャットの導入をすることで、ユーザーの自己解決率を高めるとともに、オペレーションの効率化を図っています。

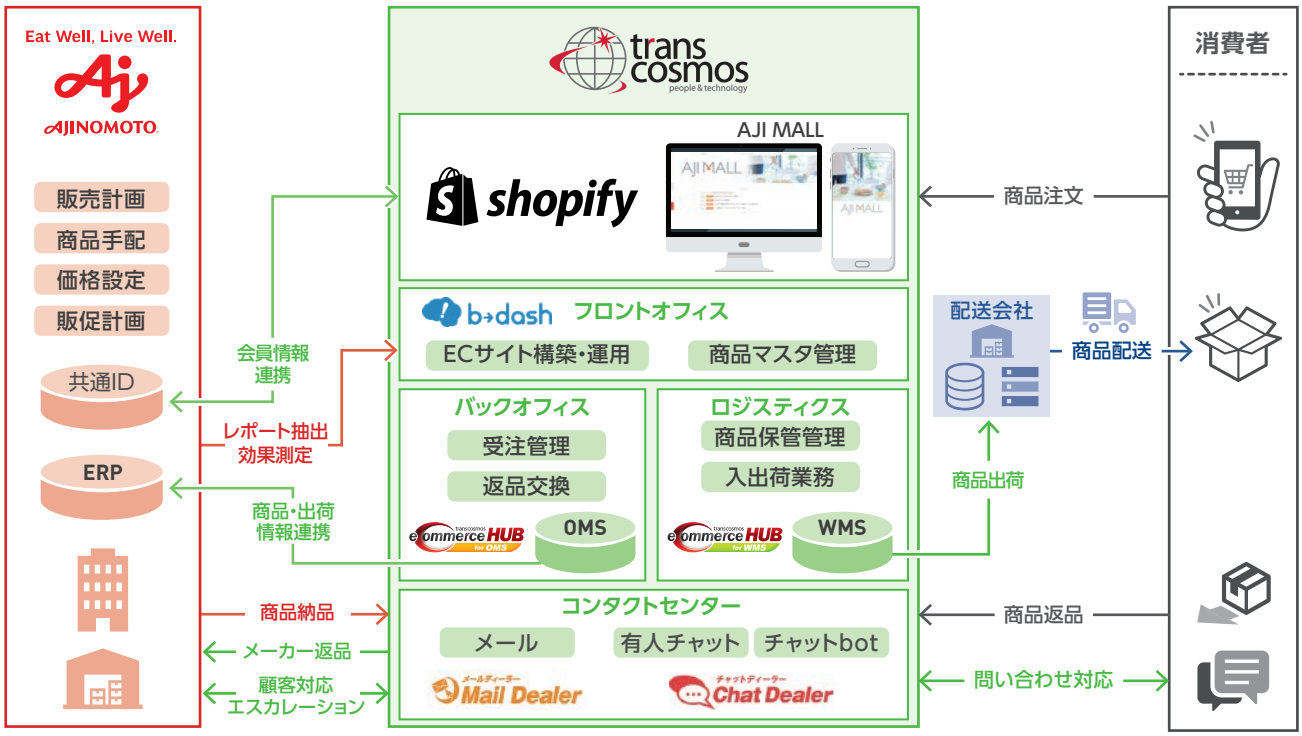
また、サイトやシステム、業務の構築に加えて「AJI MALL」の全仕様を整理したガイドライン/ルールブックも作成し、今後新規ブランドがスムーズに「AJI MALL」に出品できるよう、サポートしています。

モールサイトとして味の素グループ様の D2Cブランドファン醸成を支援

2023年3月、味の素グループ様のD2C ECサイト「AJI MALL」をローンチ。同年8月には、ブランドの世界観を発信できるコンテンツを追加したモール型のサイト構成にリニューアルし、第一ブランドとして「Dashi-Cha®(だし茶)」に加え、第二ブランド「粥粥好日」の販売を開始しました。

味の素グループ様は、今後もモールサイトにおけるブランドファンづくり戦略として、新規ブランドの追加を予定しており、引き続きトランスコスモスもサポートしてまいります。 味の素グループ様の魅力的なブランド・商品を生活者の皆さまへお届けするチャネルとして、売上拡大を目指した施策や、より一層のサービス品質向上を推進してまいります。

味の素様 提供サービス



trans cosmos people & technology
トランスコスモス株式会社

お問い合わせ
0120-120-364
9:00～18:00[土・日・祝日を除く]
g_sales@trans-cosmos.co.jp
www.trans-cosmos.co.jp

※この他にもさまざまなサービスを提供しております。ご不明な点がございましたら、お気軽にご相談ください。※サービスの価格の詳細については各営業担当にお問い合わせください。※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本およびその他の国における登録商標または商標です。※その他、本文中に記載されている社名、製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。

11820183
トランスコスモスは「プライバシーマーク」の認定企業です。

2024.12-01