

ネスレ日本



大規模なキャンペーンの立ち上げにあたり キャンペーン事務局、Webサイト、Facebookページを構築 問い合わせ対応とサイト運用までトータルにサポートし キャンペーンの周知・活性化に貢献

導入背景

ネスレ日本様は、人気のコーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」をオフィスにて無料で使用できる「ネスカフェ アンバサダー」の大規模な募集キャンペーンを企画。深夜を含むさまざまな時間帯にインフォーマーシャルを放送するため、24時間体制で問い合わせに対応するキャンペーン事務局を必要とされていました。

導入サービス

キャンペーン事務局とサイトを構築。キャンペーン事務局は、過去の問い合わせ実績と今後のインフォーマーシャルのスケジュールを照らし合わせて問い合わせ件数を予測し、専任とシェアードの要員を組み合わせた柔軟な体制を構築しました。サイト構築は、「キャンペーンサイト」とFacebook上「コミュニティサイト」の2つを立ち上げました。

導入効果

「ネスカフェ アンバサダー」募集キャンペーンには、直近の3ヵ月間で、予測を大幅に上回る約5万名の応募が殺到。Facebook上のコミュニティサイトにおいても、「いいね!」の数が8万件を超えており、反響の大きさが数値として明確に現れています。

ネスカフェ アンバサダー
大規模キャンペーン
トータルにサポート

直近3ヵ月間
約5万名応募獲得

Facebook
コミュニティサイト
「いいね!」8万件超

幅広いサービス提供力と業務遂行のスピード感を高く評価しています

今回の「ネスカフェ アンバサダー」募集キャンペーンを実施するにあたり、準備期間は非常に限られていましたが、トランスコスモスさんにお任せしたことで無事スケジュールどおりキャンペーンを開始することができました。新しく物事を進める際には最速でさまざまなことにトライする必要がありますので、私どもと同じスピード感で全力で対応してくれることに大変感謝しています。また、トランスコスモスさんは、直近の要件に対する提案に留まることなく、私どもの中長期的な目標の達成に向けて総合的に提案していただけたところが、他の事業者さんにはない魅力だと評価しています。トランスコスモスさんはさまざまなサービス領域で実績とノウハウをお持ちですので、キャンペーンの更なる活性化に向け、今後もお力をお借りしたいと考えています。



飲料事業本部
ネスカフェ アンバサダー
ビジネスグループ
シニアマーケティングスペシャリスト

津田 匡保 様

中長期的な目標の実現に向けた 総合的な提案力が委託先決定の決め手

インスタントコーヒーの国内販売シェアNo.1を誇り、食品・飲料の製造販売を幅広く展開する「ネスレ日本株式会社様(以下、ネスレ日本様)」。世界最大の総合食品飲料企業「ネスレ S.A.」の日本法人として設立され、2013年には創業100周年を迎えられます。

ネスレ日本様は、人気のコーヒーマシン「ネスカフェゴールドブレンドバリスタ」をオフィスにて無料で使用できる「ネスカフェ アンバサダー」の大規模な募集キャンペーンを企画。深夜を含むさまざまな時間帯にインフォマーシャルを放送するため、24時間体制で問い合わせに対応するキャンペーン事務局を必要とされていました。また、キャンペーンの募集告知・応募受付を行うWebサイトと、口コミによる拡散が期待できるFacebookを活用したコミュニティサイトの構築を希望されていました。

ネスレ日本様のニーズをキャッチしたトランスコスモスは、キャンペーン事務局業務とサイト構築・運用業務をワンストップで提供可能であることを提案。さらに、直近のキャンペーンの立ち上げ対応に留まらず、ネスレ日本様の中長期的な目標の実現に向けた将来的な取り組み方針も提示した点が決め手となり、業務委託が決定しました。

大規模キャンペーンの構築・運用を トータルにサポート

業務を請け負ったトランスコスモスは、キャンペーン事務局とサイトの構築にそれぞれ着手。キャンペーン事務局に関しては、過去の問い合わせ実績をネスレ日本様から入手し、反響の大きさと問い合わせ傾向を細かく分析。過去の実績と今後のインフォマーシャルのスケジュールを

照らし合わせて問い合わせ件数を予測し、専任とシェアードの要員を組み合わせた柔軟な体制を構築しました。また、トランスコスモスが保有する要員育成スキームや品質管理標準を積極的に活用することで、キャンペーン事務局を効率的に立ち上げることに成功しました。

サイト構築に関しては、募集告知・応募受付機能を担う「キャンペーンサイト」とFacebook上でネスレ日本様、ネスカフェ アンバサダー、サイト来訪者に交流の場を提供する「コミュニティサイト」の2つのサイトを企画。豊富なサービス提供実績の中で培った制作ノウハウを活用することで、各種コンテンツの企画・構築作業をスピーディーに仕上げました。

キャンペーンの開始後には、前月の反響と翌月のインフォマーシャルのスケジュールを踏まえて問い合わせ件数を予測し、1ヵ月単位で運用体制の最適化を実施しています。また、問い合わせ内容を定期的に分析し、運用マニュアルの改訂やFAQの拡充に積極的に反映。サイトの効果測定を実施し、既存コンテンツの改良や魅力ある新規コンテンツの拡充にも取り組んでいます。

キャンペーンの更なる活性化に向け 継続したマーケティング施策を実施

「ネスカフェ アンバサダー」募集キャンペーンには、直近の3ヵ月間で、予測を大幅に上回る約5万名の応募が殺到。Facebook上のコミュニティサイトにおいても、「いいね!」の数が8万件を超えており、反響の大きさが数値として明確に現れています。

トランスコスモスは、今後も「豊富なマーケティングノウハウ」と「最先端のデジタルマーケティング技術」を駆使し、さまざまなマーケティング施策を提供することを通して、ネスレ日本様のキャンペーン展開をサポートしてまいります。

ネスレ日本様 提供サービス



トランスコスモス株式会社

お問い合わせ

0120-120-364
9:00~18:00[土・日・祝日を除く]

g_sales@trans-cosmos.co.jp
www.trans-cosmos.co.jp



11820183
トランスコスモスは「プライバシーマーク」の認定企業です。

※この他にもさまざまなサービスを提供しております。ご不明な点がございましたら、お気軽にご相談ください。※サービスの価格の詳細については各営業担当にお問い合わせください。※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本およびその他の国における登録商標または商標です。※その他、本文中に記載されている社名、製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。