



積水ハウス

検索導線重視のWebサイトへ大規模リニューアル ブランディングとユーザビリティの向上で お問い合わせ件数が1.6倍にアップ

導入背景

賃貸情報検索サイト「シャームゾン.com」は、積水ハウス様のブランド力を高め、**月間平均400万PV**という大規模サイトです。年々コンテンツが増加すると**検索導線の最適化**や市場環境にあわせた**マルチデバイスへの対応**、大量のコンテンツを支えるための**基盤増強**など、新たな課題も見えてきました。

導入サービス

リニューアルポイントは**検索導線の改善**と**ブランディング**の両立でした。「シャームゾン.com」を訪問するユーザーの多くは、よい賃貸物件を探し出すことが目的です。また、TVCMを見て検索するユーザーも多く、TVCMで表現された**ブランドイメージ・世界観を壊さないデザイン**のWebサイトを構築するということも重要でした。

導入効果

検索過程で自然にシャームゾンブランドの世界観と品質を訴求するという、**販促とブランディング**がバランス良く**最適化**された検索サイトになりました。**ユーザビリティが向上**したことでPV数はリニューアル前の**1.5倍に増加**、TVCMなどとの相乗効果もあり、**お問い合わせ件数は1.6倍にアップ**しました。

期待を上回るご提案で将来課題をも解決できました

弊社賃貸住宅の物件検索サイト「シャームゾン.com」には、IT環境の急速な変化に伴うマルチデバイスへの対応・サイトデザインの陳腐化・コンバージョンの減退など、数々の課題が山積していました。これらの課題を解決し、顕在化していない将来課題をも克服することが大規模リニューアルの目的となりました。長年、当サイトの運営を見守ってきたトランスコスモスさんにも「シャームゾン.comをこんな風にしたいたい!」という強い思いがあり、相互の意見の違いに議論を重ねることもしばしばありました。こちらの要望を具現化することだけに注力するのは、単なる“システム屋”の域を超えませんが、弊社の賃貸住宅ブランドに対する思いを理解し、我々の要望にトランスコスモス流の提案を加えて頂いたことで、当初の目的を凌ぐサイトリニューアルを実施できました。当サイトを利用してお住まい頂く入居者の皆様によりよいサービスの提供ができるように、また、積水ハウスの賃貸住宅“シャームゾン”の建築・設計をお任せいただいたオーナー様の安定経営を支援できるように、今後も「シャームゾン.com」の運営をトランスコスモスさんと歩んで参りたいと思います。



経営企画部
賃貸住宅事業グループ
グループリーダー
課長
神谷 佳之 様

シャームゾン.com
大規模リニューアル

検索導線強化で
ブランド
イメージ向上

ユーザビリティ向上で
PV数 **1.5倍増**
お問い合わせ
件数 **1.6倍増**

ブランド価値向上と販売促進を両立する Webサイトへ大規模リニューアル

業界最大手のハウスメーカーとして、長年にわたって住宅業界を牽引している積水ハウス株式会社様(以下、積水ハウス様)。年間5万戸もの供給戸数を誇る積水ハウス様の商品ブランドの中でも、入居者のライフスタイルに合った賃貸住宅を提供している商品ブランドが「シャーマゾン」シリーズです。

トランスコスモスは、2007年に「シャーマゾン」シリーズ専用の賃貸情報検索サイト「シャーマゾン.com」のリニューアルを担当。豊富なコンテンツを用意した同サイトは、積水ハウス様のブランド力を高め、月間平均400万PVという大規模サイトに成長しました。年々コンテンツが増加すると検索導線の最適化や市場環境にあわせたマルチデバイスへの対応、また大量のコンテンツを支えるための基盤増強の必要性など、日々のサイト運用をサポートする中から新たな課題も見えてきました。そこで、トランスコスモスは長年にわたる運用実績を活かし、サイトの全面リニューアルをご提案。お問い合わせの増加とブランディングの強化を目指した大規模プロジェクトが開始しました。

検索導線を強化した導線設計で ブランドイメージ向上にも貢献

リニューアルのポイントは検索導線の改善とブランディングの両立でした。「シャーマゾン.com」を訪問するユーザーの多くは、よい賃貸物件を探し出すことが目的です。また、TVCMを見て「シャーマゾン」の物件に住みたいと検索するユーザーも多く、TVCMで表現されたブランドイメージ・世界観を壊さないデザインのWebサイトを構築するということが重要でした。しかし、企業の想いやブランドを訴求するコンテンツを増やし、検索結果までの導線が長くなれば途中で離脱する

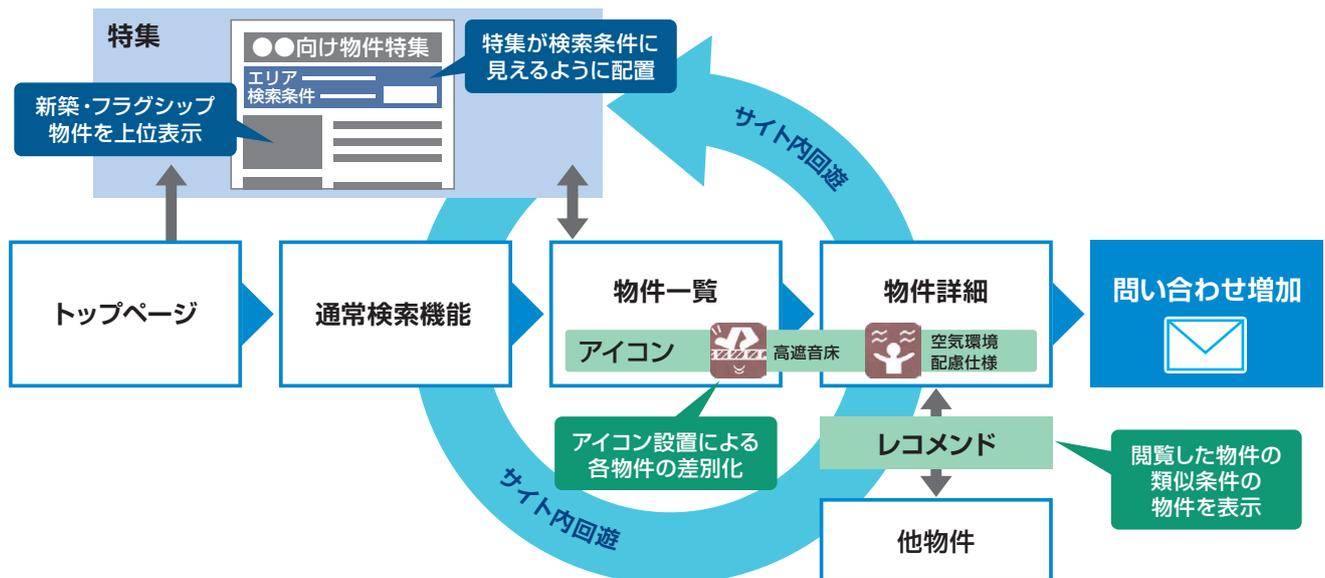
可能性も高くなります。検索して物件を見つけるという短い導線の中でいかにブランディングするか。そこで、「シャーマゾン」の魅力的な新築物件やフラッグシップ物件を上位表示してユーザーの期待感を引き上げ、積水ハウス様ならではの高品質な設備や仕様情報はアイコン化してひと目でわかりやすく差別化しました。特に訴求すべき機能はバナーを表示するなど、物件検索の一連の流れの中で「シャーマゾン」の高い品質を訴求できる導線設計に変更しました。物件検索という訪問目的の達成を最優先にしながら、検索の過程で自然にシャーマゾンブランドの世界観と品質を訴求するという、販促とブランディングがバランス良く最適化された検索サイトになりました。

ユーザビリティの向上でPV数は1.5倍 お問い合わせ件数は1.6倍に増加

さらに、満室物件の「空き情報」をメールで受け取ることができる機能を新規に開発。空室メールを希望したユーザーには、希望する物件とエリアや間取りタイプなどが類似する物件のレコメンドメールを自動配信する機能も実装し、新たな顧客接点を創出しました。初回訪問者向けの都道府県TOPページを用意し、2回目の訪問からはお住まいのエリアのTOPページを自動的に表示する機能を導入したほか、レスポンスWebデザインによるタブレット端末への最適化を行いました。その結果、ユーザビリティが向上したことでPV数はリニューアル前の1.5倍に増加、TVCMなどとの相乗効果もあり、お問い合わせ件数は1.6倍にアップしました。

積水ハウス様は今後、関連する他のブランドサイトとの連携強化や会員システムの統合を進め、ユーザーのLTV(Life Time Value)を総合的に高めていきたいとお考えです。トランスコスモスは、積水ハウス様が推進する施策を具現化することで、さらなるブランド訴求とWebサイトの活性化を支援していきます。

積水ハウス様 提供サービス



トランスコスモス株式会社

お問い合わせ

0120-120-364
9:00~18:00[土・日・祝日を除く]

g_sales@trans-cosmos.co.jp
www.trans-cosmos.co.jp



11820183
トランスコスモスは「プライバシーマーク」の認定企業です。

※この他にもさまざまなサービスを提供しております。ご不明な点がございましたら、お気軽にご相談ください。※サービスの価格の詳細については各営業担当にお問い合わせください。※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本およびその他の国における登録商標または商標です。※その他、本文中に記載されている社名、製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。