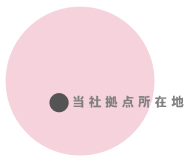


発行日 2026年3月25日

募集エリア



● 当社拠点所在地

職種カテゴリ

- 営業
- 企画
- 技術
- 事務

事業カテゴリ

- 共通
- CX
- BPO

福岡

- 営業
- デジタルソリューション営業
- Webデザイナー
- コンタクトセンターマネジャー
- 組込エンジニア
- 建築設計エンジニア
- 土木設計エンジニア
- DXエンジニア
- 建築設計バックオフィスサービス

愛知 (東海エリア)

- 営業
- デジタルソリューション営業
- ビジネスコーディネーター
- 機械設計エンジニア
- 組込エンジニア
- ものづくりバックオフィスサービス

札幌

- メディアプランナー
- コンタクトセンターマネジャー
- BPOサービスマネジメント
- ビジネスコーディネーター
- ITサービスマネジメント
- 建築設計エンジニア
- 土木設計エンジニア
- 建築設計バックオフィスサービス

仙台

- メディアプランナー
- コンタクトセンターマネジャー
- ビジネスコーディネーター

東京 池袋本社 📺
洗谷本店 📺
(首都圏エリア)

- 営業
- グローバルビジネス
- デジタルソリューション営業
- メディアプランナー
- デジタルマーケティングディレクター
- ソーシャルメディア企画・セールス
- Webデザイナー
- Webエンジニア
- フロントエンドエンジニア
- EC企画運用
- EC物流マネジメント
- データサイエンティスト (アナリスト)
- データサイエンティスト (コンサルタント)
- マーケティングリサーチ (リサーチャー)
- コンタクトセンターマネジャー
- ITアーキテクト
- BPO営業
- BPOサービスマネジメント
- ビジネスコーディネーター
- ITサービスマネジメント
- システムエンジニア
- 機械設計エンジニア
- 組込エンジニア
- ものづくりバックオフィスサービス
- 建築設計エンジニア
- DXエンジニア

大阪 (近畿エリア) 大阪本部 📺

- 営業
- デジタルソリューション営業
- メディアプランナー
- デジタルマーケティングディレクター
- Webデザイナー
- Webエンジニア
- フロントエンドエンジニア
- コンタクトセンターマネジャー
- BPO営業
- BPOサービスマネジメント
- ビジネスコーディネーター
- ITサービスマネジメント
- システムエンジニア
- 機械設計エンジニア
- 組込エンジニア
- ものづくりバックオフィスサービス
- 建築設計エンジニア
- 土木設計エンジニア
- DXエンジニア
- 建築設計バックオフィスサービス

熊本

- ビジネスコーディネーター

長崎 (長崎市・佐世保市)

- BPOサービスマネジメント (長崎・佐世保)
- ビジネスコーディネーター (長崎・佐世保)
- システムエンジニア (長崎)

沖縄

- コンタクトセンターマネジャー
- BPOサービスマネジメント
- システムエンジニア
- 機械設計エンジニア
- ものづくりバックオフィスサービス

うるま
那覇
沖縄

福岡
佐世保
熊本
長崎
大分
宮崎

神戸
京都
大阪
和歌山
名古屋
豊田
川口
東京
市川
横浜

青森

仙台

札幌

※26新卒採用 募集・採用実績に基づき、作成しています。27新卒採用計画職種に変更がある場合は更新し、お知らせいたします。

発行日 2026年6月8日

| 関連する事業セグメント | 職種群 | 専攻区分 文系 理系 | 職種名 *職種名をクリックすると新卒採用サイトに掲載中の社員インタビュー動画・記事にリンクします | 職種説明 | 募集エリア ●全開型 ◆地域型 ○どちらも募集有り | | | | | | | | | | Instagram で見る | |
|---------------------------|-----------------|-----------------|--|--|---|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|------------------|----------|
| | | | | | 札幌 | 仙台 | 東京 | 愛知 | 大阪 | 福岡 | 長崎 | 佐世保 | 熊本 | 沖縄 | | |
| 共通 | 会社全体の売上に貢献 | 営業 | 営業 | 【課題解決で未来を創る新規営業】 お客様企業が抱える課題を見つけ出し、自社で提供するすべてのサービスの中から最適なサービスをソリューションとして企画・提案する、問題解決型の新規営業を行っています。 | - | - | ● | ● | ● | ● | - | - | - | - | - | こちらをクリック |
| | | 企画 | グローバルビジネス | 【世界を舞台に挑戦するビジネスプロデューサー】 海外現地の営業担当と連携し、案件の獲得支援やサービスの提案、サービス運用の設計支援を行うことで、海外でも国内と同様の品質でサービス提供を行い、お客様の課題解決にコミットします。 ※全国各エリアへの初任配属可能性あり | - | - | ● | - | - | - | - | - | - | - | - | こちらをクリック |
| お客様企業の売上拡大に貢献する CXサービス | CX事業全体の売上に貢献 | 営業 | デジタルソリューション営業 | 【統合型マーケティングでビジネスを進化させる】 売上拡大に向け課題解決に最適なマーケティングやWebサービスをカスタマイズして提案します。業務提供後も、お客様企業からの窓口として、お客様企業の更なる業績拡大に向けた取り組みを実施する営業職。 | - | - | ● | ● | ● | ● | - | - | - | - | - | こちらをクリック |
| | | 企画 | メディアプランナー | 【広告戦略でヒットを生み出す戦略家】 メディアとテクノロジーを駆使しマーケティング活動を支援。お客様の企業の認知・ブランディング・販売を促進。また、広告戦略立案～メディアの選定～運用～効果測定までをロジカルにプランニングしています。 | ● | ● | ● | - | - | - | - | - | - | - | - | こちらをクリック |
| | デジタルインテグレーション事業 | 企画 | デジタルマーケティングディレクター | 【デジタル戦略を統括する司令塔】 お客様企業のブランド価値を最大化するためのマーケティングを行い、それに基づきWebサイトの企画・制作・運用・効果測定をトータルでプロデュースする職種です。 | - | - | ● | - | - | - | - | - | - | - | - | こちらをクリック |
| | | 企画 | ソーシャルメディア企画・セールス | 【SNSを活用してお客様のビジネスを推進】 お客様企業のSNSアカウントを代理で運用し、効果検証まで行います。SNSの普及に伴い、顧客とのタッチポイントが増加する現代において、必要不可欠な職種です。 | - | - | ● | - | - | - | - | - | - | - | - | こちらをクリック |
| | | 企画 | Webデザイナー | 【UIで心を動かす表現者】 ウェブサイトを中心に、デジタルコンテンツのデザイン全般、アプリなどのUI、サービス、ロゴやキャラクター制作など幅広いクリエイティブの制作を担当。※ポートフォリオの提出が必要。 | - | - | ● | - | ● | ● | - | - | - | - | - | 準備中 |
| | | 技術 | Webエンジニア | 【Webソリューションを活用して課題解決】 今や私たちの生活に欠かせない、アプリケーションやEC通販システムなど、Webで提供される様々なサービス。こうしたサービスにおける一連のシステムの企画～開発～運用を担っています。 | - | - | ● | - | ● | - | - | - | - | - | - | こちらをクリック |
| | ECワンストップ事業 | 技術 | フロントエンドエンジニア | 【最先端でUIを極める技術者】 HTML/CSS/JavaScriptを利用してウェブサイト開発・運用を行います。ユーザビリティ・SEO・運用性・サーバ連携など幅広い知識を駆使してプロジェクトを牽引します。 | - | - | ● | - | ● | - | - | - | - | - | - | 準備中 |
| | | 企画 | EC企画運用 | 【ECサイトをワンストップで支援】 お客様のビジネス課題を解決するために多くの各種サービスや施策を提案・実行。EC店長業務や施策の戦略立案、プロジェクト推進までトータルに担当。 | - | - | ● | - | - | - | - | - | - | - | - | こちらをクリック |
| | アナリティクス事業 | 事務 | EC物流マネジメント | 【お客様のEC事業成長に向けた提案ができるパートナー】 EC事業を運営する上で必要不可欠なフルフィルメントサービス(ロジスティクス、バックオフィス)を幅広く提供。倉庫内業務の自動化、IT化を進めるなどEC事業成長に向けた物流企画を行います。※勤務地は千葉県北柏市の予定 | - | - | ● | - | - | - | - | - | - | - | - | こちらをクリック |
| | | 企画 | データサイエンティスト(アナリスト) | 【データ戦略で企業を革新する】 WebサイトのアクセスログやECの購買履歴、コンタクトセンターの応対履歴などの多様なビッグデータを、AI・自動化技術を使って分析しマーケティング施策に活用することで、顧客体験価値の向上や企業収益の拡大を支援する仕事。 | - | - | ● | - | - | - | - | - | - | - | - | こちらをクリック |
| | | 企画 | データサイエンティスト(コンサルタント) | 【データで未来を予測する分析力】 AIを活用した業務改善を行います。コールセンター、デジタル広告、eコマース等のトランスコスモス社内の業務にAI・機械学習を組み合わせ、よりよい意思決定を行うための予測を提供します。 | - | - | ● | - | - | - | - | - | - | - | - | こちらをクリック |
| | デジタルコンタクトセンター事業 | 企画 | マーケティングリサーチ(リサーチャー) | 【消費者心理を読み解く探究者】 アンケートやインタビューなどの調査手法の検討から顧客心理の解明までを実施するリサーチャー職。解析ソフトやPython、SQLなど活用し、マーケティングに活かせるデータを活用しお客様企業へ提案し課題を解決します。 | - | - | ● | - | - | - | - | - | - | - | - | こちらをクリック |
| | | 企画 | コンタクトセンターマネジャー | 【顧客価値を高める現場の指揮官】 お客様企業のコンタクトセンターを運用、管理し、音声認識やbot・AI等の最新技術を融合させ、新たなコンタクトセンターの形を作っています。顧客の声からトレンドを分析し、企業のマーケティングにも貢献している企画職。 | ● | ● | ● | - | ● | ● | - | - | - | - | ● | こちらをクリック |
| | BPO事業全体の売上に貢献 | 業界共通BPO事業 | 技術 | ITアーキテクト | 【社内サービスを支えるITの守護者】 近年の消費者行動や心理の多様化に伴い、企業とのコミュニケーションチャネルが増加するなかで、「デジタル」を活用するために必要なシステムやクラウドサービス等、独自のプラットフォームの企画・開発・運用を担う、コンタクトセンターのエンジニア職。 | - | - | ● | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 事務 | | | BPO営業 | 【企業課題を解決するコンサルタントセールス】 様々な業界の既存顧客に対し、トランスコスモスの顔(代表者)として、コスト最適化を実現していくサービス提案していただきます。将来的には、企業課題を解決するためのコンサルタントセールスを目指します。 | - | - | ● | - | - | - | - | - | - | - | - | 準備中 |
| 製造業界BPO事業 | | 企画 | BPOサービスマネジメント | 【業務改革を仕掛ける次世代リーダー】 申込書などの個人情報保護の集荷・回収、受付センター代行、サポートデスク、イメージファイリング等、紙類の電子化にかかわる一連の業務をワンストップ改善を行う職種。 | ● | - | ● | - | ● | ● | - | - | - | ● | ● | こちらをクリック |
| | | 事務 | ビジネスコーディネーター | 【DXで業務をスマートに変える仕掛け人】 お客様企業で扱われる総務・経理・人事業務、受発注業務、営業支援業務等に関する課題を解決できるよう、サービス導入提案を行ったり、テクノロジーを駆使して業務効率化を実施。業務プロセスとITを組み合わせた、より専門性の高い業務にチャレンジしたい方です。 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | こちらをクリック |
| 建築土木業界BPO事業 | 事務 | ITサービスマネジメント | 【IT運用を支える品質管理のプロ】 企業内IT化の促進、利用環境の改善、IT資産の管理、企業内ユーザーサポートなどお客様企業のIT環境の最適化とITリテラシーの促進を支援する職種です。 | ● | - | ● | - | - | - | - | - | - | - | - | こちらをクリック | |
| | 技術 | システムエンジニア | 【働く人の声をカタチにするIT改革者】 お客様のDX化(デジタルトランスフォーメーション化)をシステム・インフラの企画から構築、運用、管理、保守における現場面の観点から推進していく職種です。 | - | - | ● | - | ● | - | ● | - | - | ● | ● | こちらをクリック | |
| | 技術 | 機械設計エンジニア | 【デジタル設計で未来の製品を形に】 自動車や航空機、家電など、お客様企業の戦略的で効率的なモノづくりを実現する職種です。幅広い開発領域に対し、技術だけではなく、仕組みとロケーションを活用した業務効率化や改善の提案、運用を担っています。 | - | - | ● | ● | ● | - | - | - | - | - | - | こちらをクリック | |
| BPOサービス | 製造業界BPO事業 | 技術 | 組込エンジニア | 【ハードを動かすソフトの匠】 自動車や家電などモノの進化や機能の拡充を支え、モノのIoT化を支える組込み開発を支援する職種です。開発領域は、仕様書の作成～動作検証まで一気通貫で行っています。 | - | - | ● | ● | ● | ● | - | - | - | - | - | こちらをクリック |
| | | 事務 | ものづくりバックオフィスサービス | 【製造現場を支える管理者】 製造メーカーにおけるモノづくり領域の既存業務プロセスを把握し、分解・分析、見える化を実施。エンジニアと連携してモノづくり全体の効率化を検討し実現していくコンサルティング職種です。 | - | - | ● | ● | ● | - | - | - | - | - | ● | こちらをクリック |
| | 建築土木業界BPO事業 | 技術 | 建築設計エンジニア | 【建築を支える設計のデジタルエキスパート】 建築業界・社会インフラ業界に向けたコンサルティングを実施。建築設計にかかわる一連の業務だけではなく、Digital活用による業務プロセスの効率化も支援します。 | ● | - | - | - | ● | ● | - | - | - | - | - | こちらをクリック |
| | | 技術 | 土木設計エンジニア | 【社会基盤を支える設計力】 土木業界のお客様企業向け、施工領域における遠隔現場支援と維持管理を目的としたデータマネジメントに至るまで、幅広いサービスを提供します。 | ● | - | - | - | ● | ● | - | - | - | - | - | こちらをクリック |
| 建築土木業界BPO事業 | 技術 | DXエンジニア | 【建築・土木業界のエンジニア】 住宅・建設・ファシリティー業界のお客様企業向け、オリジナルCADシステムの開発・検証、マスターデータ管理、問い合わせ対応を担い、建設業界のデジタル化を加速します | - | - | ● | - | ● | ● | - | - | - | - | - | こちらをクリック | |
| | 事務 | 建築設計バックオフィスサービス | 【設計を支える効率化のプロ】 住宅・建設土木・住宅設備・インフラといった幅広い建設業における設計・施工バックオフィス支援。ならびに業務コンサルティングによる課題抽出から改善提案、そして実行までを一気通貫して行い、業務全体の効率化を行います。 | ● | - | - | - | ● | ● | - | - | - | - | - | 準備中 | |