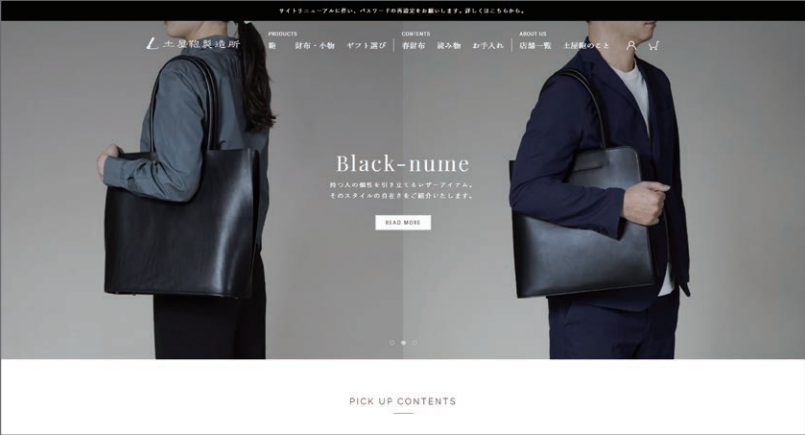




- ソーシャル連携
- デザイン性
- 拡張性



- POS連携
- 在庫一元管理
- カスタマイズ

※Palace Skateboards社のECサイトはshopifyの導入事例です。

Shopifyで提供する 新しい ECワンストップサービス



マルチチャネル販売に対応した世界最大のクラウド基盤ECプラットフォーム

展開国・地域
175カ国

アクティブストア数
100万

流通総額
17兆円

柔軟な機能拡張



アプリエコシステムとAPI連携

3,700以上のアプリとECに必要な機能をAPI化。基幹システム・周辺マーケティングツールとの連携も容易です。
利用したい機能のみをプラグインするAPP仕様(3,700種類以上により自由自在にカスタマイズが可能。)
API連携により外部との連携もスムーズです。

マルチチャネル



オフ・オンラインで一元管理

オンラインストア、リアル店舗など、どこにいても販売できる、単一のECプラットフォームです。

リアル店舗とオンライン販売を統合する多機能なPOSシステムがあります。iOSとAndroidのデバイスに対応しているため、既にあるリアル店舗への導入はもちろん、カジュアルなPop Up Storeでの販売も簡単に行うことが可能です。

スケーラブルなインフラ



世界最大の SaaS型プラットフォーム

99.98%
アップタイム

Unlimited
トランザクション

10,149/分
オーダー処理

LV1
PCI DSS対応

バックオフィス機能



一つのツールで すべての情報を管理

販売場所、数に関係なくすべての商品在庫およびお客様情報を管理します。

ソーシャル連携



各種SNSとの連携が簡単

InstagramやFacebookで商品を販売することができます。販売チャネルを広げることのできる売上アップが見込めます。
・Facebookページ上にいつも表示されているショップセクションで、簡単に閲覧、購入が可能です。
・Instagramから閲覧して直接購入することができます。

越境EC対応



多言語・多通貨設定に対応

越境ビジネスを促進するために必要不可欠なあらゆる決済手段を整備。お客様のグローバル展開を後押しします。
合計10サイトまでShopify Plus仕様で運営が可能。展開国ごとの通貨、言語でサイトを構築でき、世界中の100種類を超える外部決済サービスと統合している為、越境ECサイトの導入をスムーズに抵抗なく実現します。

shopify の主な機能

ストアフロント

- ・プロフェッショナルなテーマ
- ・モバイルコマース対応
- ・ブランディングとカスタマイズ
- ・ウェブベースのサイトビルダー

マーケティング

- ・検索エンジンの最適化
- ・ディスカウント
- ・ギフトカード
- ・SNS連携

ショッピングカート

- ・SSL証明書
- ・100種類の決済サービス
- ・カゴ落ちへのリカバリー
- ・柔軟な配送料

マルチチャネル

- ・POS
- ・購入ボタン
- ・各プラットフォーム連携
- ・SNS連携
- ・ロケーションの追加

ストア管理

- ・お客様プロフィール
- ・お客様アカウント、顧客グループ
- ・返金
- ・注文のフルフィルメント

分析

- ・ダッシュボード
- ・商品レポート
- ・トラフィック/紹介レポート
- ・Googleアナリティクス

商品管理

- ・在庫管理
- ・デジタル商品
- ・無制限の商品数
- ・SEO商品タブ
- ・商品整理

越境EC

- ・多言語対応
- ・100種類の決済サービス
- ・自動課税機能
- ・多通貨決済機能
- ・エクストラストア機能

ウェブホスティング

- ・迅速なアップグレード
- ・99.98%のアップタイム
- ・無制限の帯域幅
- ・PCIレベル1準拠



トランスコスモス株式会社



お問い合わせ
0120-120-364
9:00~18:00[土・日・祝日を除く]



g_sales@trans-cosmos.co.jp
www.trans-cosmos.co.jp



トランスコスモスは「プライバシーマーク」の認定企業です。

ECワンストップサービス



当社がお客様企業に提供してきた50年にわたるITアウトソーシングのノウハウを活かし、ECサイト構築・運用、フルフィルメント（入荷・ピッキング・梱包・出荷）、カスタマーケア、Webプロモーション、分析などのオペレーションや、弊社のEC販売チャネルを活用した商品販売までを、ワンストップでサービス提供します。

EC事業に必要なすべてのシステムをシームレスに統合し、リアルタイムに連携。さらに物流、決済、広告などの様々な周辺サービスと密接に連携することでお客様企業の多様なニーズに柔軟にお応えします。

1

「Shopify」導入支援

トランスコスモスは「Shopify」の販売パートナーおよび開発パートナーとしてさまざまな案件に対応しています。お客様の課題解決に向けて、現状分析から要件定義、システム開発までをトータルでご支援いたします。

2

構築期間とコストの削減

一般的にカスタマイズや追加開発の度に、またはトラフィックが増える度に多くのコストが掛かるECサイトですが、「Shopify」を導入することにより大幅なコスト削減と構築期間の短縮を実現します。

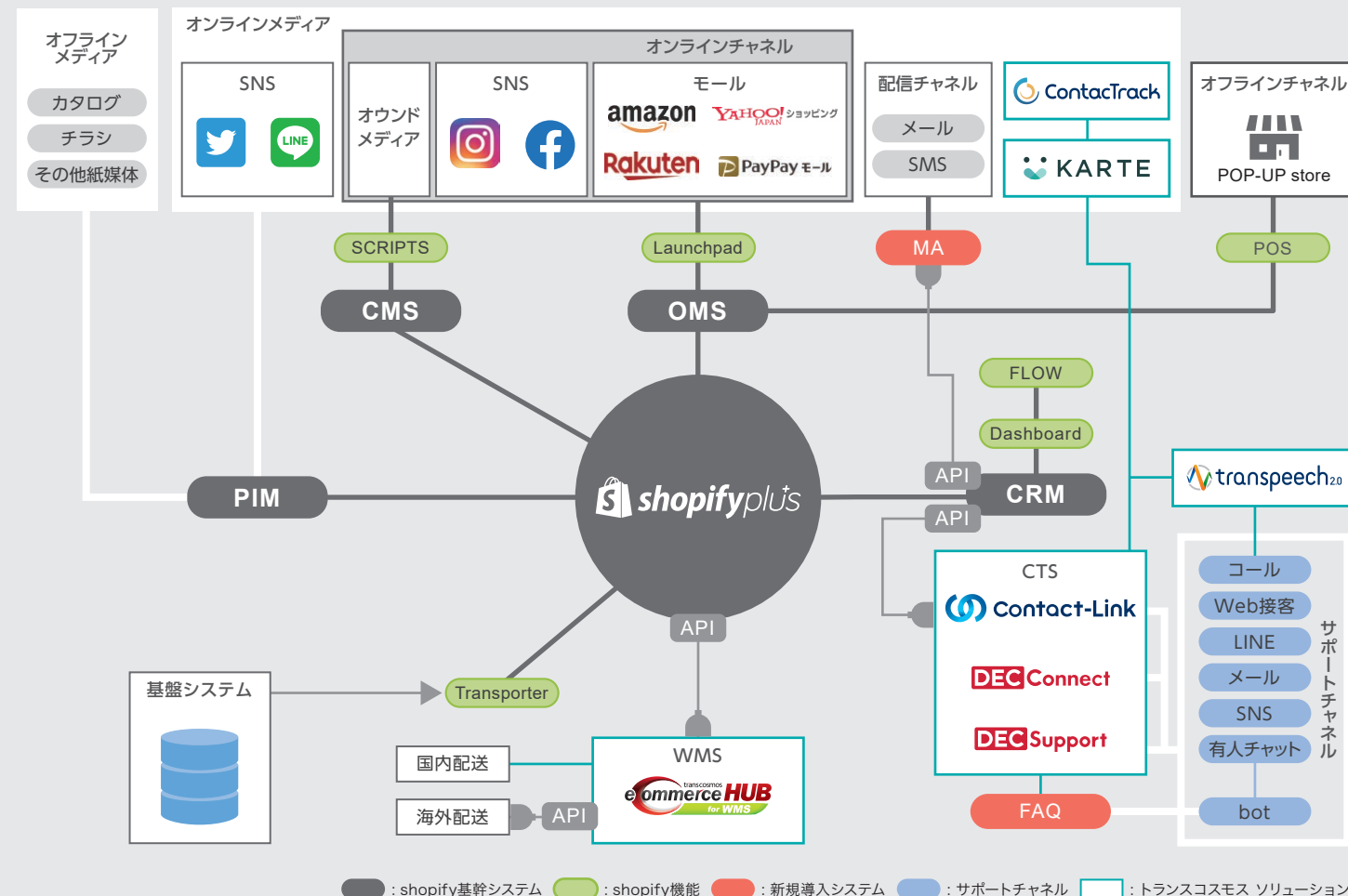
3

ワンストップで提供

サイト構築から運営、ロジスティクス運用、マーケティング、コンタクトセンターまで、EC事業者の業務をワンストップで支援。さらに大手ECマーケットプレイスでのサイト運用や代理販売まで提供します。

Shopifyを中心としたECサイト構築の全体像

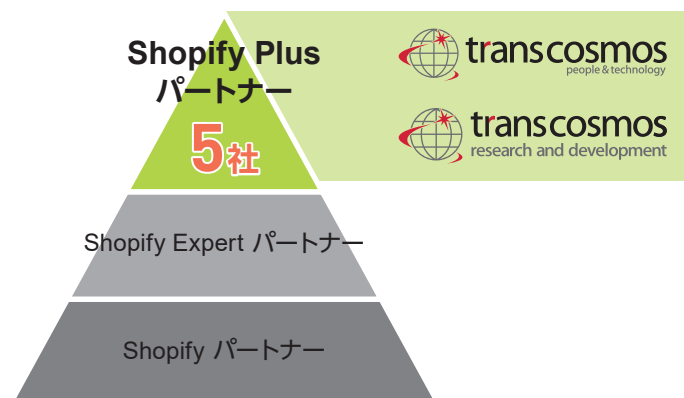
Shopifyとトランスコスモスのソリューションを組み合わせることで、お客様の事業の最大化を実現します。



「Shopify Plus」の公式パートナーに認定

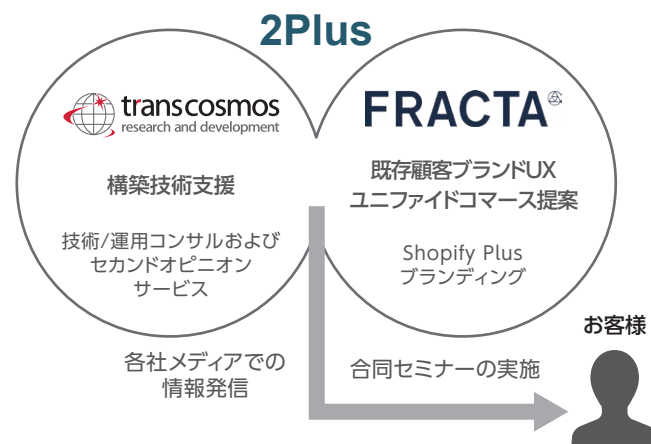
shopify plus
PARTNERS

トランスコスモスとトランスコスモス技術研究所は、Shopifyのエンタープライズプラン「Shopify Plus」の優れた成果を持つ提携企業として認定された、国内に5社しかない(2020年3月時点)公式パートナーです。



新サービス「2 Plus」提供開始

トランスコスモス技術研究所は、ECサイト構築を支援しているフラクタ社と業務提携し、「Shopify Plus」を利用したエンタープライズ向けのサイト構築コンサルティングサービスを提供します。



LINEトークから購入できるチャットコマース「Kisuke」

集めた顧客情報を利用してセグメント配信を実施するサービスとして、おすすめするのが「Kisuke」です。LINEを使ってShopify上の顧客情報を利用したセグメント配信が可能となります。



初期構築期間とコストの比較

Shopifyのパートナーエコシステムを活用した構築、カスタマイズは、イニシャル費用と構築期間を抑えることが可能。トラフィックの増減による追加費用もない為、トータルコストの削減にもつながります。

