

Press Release



2021年5月18日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、アパレル D2C ブランド「ONWARD DD」の EC サイトを構築

EC プラットフォーム Shopify を活用し、45 日の短期間でサイト立ち上げを実現

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、アパレル D2C ブランド「ONWARD DD (オンワード・ディー・ディー)」を展開する株式会社オンワードデジタルラボ(本社:東京都港区、代表取締役社長:三田寛暢)へ EC プラットフォーム Shopify(シヨップファイ)を活用して EC サイトを構築しました。



「ONWARD DD」公式オンラインサイト:<https://www.onwarddd.com/>

「ONWARD DD」ではブランドコンセプトに「流行にのれない服」を掲げ、長く着用できるアイテムを展開するサステイナブルな取り組みを行っています。このたびトランスコスモスがパートナーとして選ばれ、EC サイト制作における初期設定からアプリ導入など、Shopify を活用して EC サイトを構築しました。『低コスト』『短納期』という Shopify の強みを活かした構築支援により 45 日での早期立ち上げを実現しました。また、自由にカスタマイズできる高い『柔軟性』というメリットからテンプレートでの開発も進んでおり、今後増えていくブランドへも対応する予定になっています。

●オンワードデジタルラボ社よりコメント 株式会社オンワードデジタルラボ 取締役 高橋 純さま

「コロナ禍でのブランドローンチ準備にあたり、社内外の事業環境変化への対応を柔軟に行う必要がありました。そのためコロナ前の当初の事業構想よりもスモールスタートでリスクを抑えつつ、今後の状況変化次第でスムーズに事業拡大に移せる拡張性も同時に考慮しました。さまざまな選択肢を検討した結果プラットフォームとして Shopify(シヨップファイ)が最適と考え、また Shopify(シヨップファイ)の構築ノウハウが信頼でき、かつフルフィルメントなど EC 周りの機能を網羅するトランスコスモスとの取り組みが最適な選択肢と感じました。

事業計画の修正を随時行った結果、Shopify でのサイト構築期間も短くなりましたが非常にスムーズに対応していただけたと思います。加えて、大半の打ち合わせもリモートで行うことになりましたが、コミュニケーションも円滑に業務を進められたと感じます。「ONWARD DD」に続き「IQUAL(イーコール)」というブランドも同サイトでローンチしましたが、今後もブランド追加や機能追加を行っていきたいと思います。また事業拡大フェーズになればロジスティクスや CS、越境対応など含め、必要に応じ取り組み方を変えていける機能をトランスコスモスが有しているのも安心感があります。引き続きよろしく願いいたします。」

●オンワードデジタルラボ社について

オンワードデジタルラボ社は、「ONWARD CROSSET」をはじめとした EC 運用事業やデジタルマーケティング事業、IT ソリューション事業などのデジタル関連を主な事業内容とした企業です。デジタル技術を活用した新たな価値の創出やビジネスモデル、業務プロセスの変革などを通じて競争優位性の確立を目指すとともに、デジタルトランスフォーメーションの実現をミッションに掲げており、オンワードホールディングスのデジタル改革の要としての役割を担っています。

オンワードデジタルラボ社サイト：<https://www.onward-digitallab.co.jp/>

●Shopify(ショッピファイ)社について

Shopify 社は、2006 年に創業したニューヨーク証券取引所(NYSE)に上場するグローバル企業です。同社が提供するマルチチャネルコマースプラットフォームサービス「Shopify(ショッピファイ)」は『すべての人々のコマースをより良くするため(Make Commerce Better for Everyone)』というスローガンの下、デザインのカスタマイズ機能から、SNS などと連携したマルチチャネル販売機能、マーケティング・在庫管理・経理・顧客対応など管理業務のサポートを行う機能まで幅広く提供しており、その利用は世界 175 ヶ国、100 万店を超え、広い支持を集めています。

Shopify サービスサイト：<https://www.shopify.jp/>

●トランスコスモスの EC 支援サービスについて

トランスコスモスは EC 市場の拡大にともない、お客様企業の EC 事業規模、お客様企業内における EC 事業の位置づけなども考慮したうえで、売上の拡大、新規立ち上げ、事業の再構築などの支援メニューを多数ご用意しています。コンサルティングから EC システムの構築、委託する業務の切り分け、マーケティング戦略、カスタマーサポートから配送までの EC 事業を総合的にサポートします。

(EC-Xについて)

トランスコスモスが提供する EC ソリューション『EC-X シリーズ』では、お客様の課題に合わせたソリューションをご用意しています。

ECX サービス特設サイト：<https://transcosmos-ecx.jp/>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・167 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤 Tel: 03-6709-2251 Email: pressroom@trans-cosmos.co.jp